SSIFF 69

Donostia Zinemaldia
Festival de San Sebastián
International Film Festival

Diagnóstico ambiental del Festival de San Sebastián 2021

#69SSIFF sansebastianfestival.com

Instituzio Kideak
Instituciones Socias
Associated Institutions

Babesle Ofiziala
Patrocinador Oficial
Official Sponsor

Media Partner

Laguntzaile Ofizialak
Colaboradores Oficiales
Official Collaborators

69 | SSIFF Donostia Zinemaldia
Festival de San Sebastián
International Film Festival

Instituzio Kideak
Instituciones Socias
Associated Institutions

DONOSTIA SAN SEBASTIÁN

Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa

EUSKADI BASQUE COUNTRY

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE ICAA

Babesle Ofiziala
Patrocinador Oficial
Official Sponsor

rtve

Media Partner

M+

Laguntzaile Ofizialak
Colaboradores Oficiales
Official Collaborators

kutxabank

AMENABAR

SSIFF

Donostia Zinemaldia
Festival de San Sebastián
International Film Festival

69

Índice

Introducción **04**

Metodología **07**

Introducción 08

Huella de Carbono 09

Encuestas 09

Jornada con la plantilla 10

Reuniones de seguimiento 10

Estructura de análisis 11

Ámbitos analizados 12

Dimensiones analizadas 13

Resultados **15**

Introducción 16

Áreas de trabajo 17

Resultados generales 18

Impacto ambiental 19

Movilidad 20

Contratación 24

Energia 28

Residuos 32

Compromiso 36

Resumen del diagnóstico 39

Conclusiones **41**

Mensajes generales 42

Movilidad 44

Compras 45

Energía 46

Residuos 47

Compromiso 48

Resumen 50

Introducción

El Festival de San Sebastián presenta su diagnóstico ambiental y mediante este informe ratifica su compromiso de seguir adoptando medidas para reducir la huella de carbono derivada del Evento de nueve días en septiembre y de la actividad de la Entidad durante el resto del año.

El certamen que, como cualquier otra cita internacional, tiene un impacto económico y sociocultural positivo para la ciudad en la que se desarrolla también genera un impacto ambiental notable como consecuencia, sobre todo, de la movilidad y presencia de una gran cantidad de asistentes: 178.000 espectadoras y espectadores, y 4.300 personas acreditadas.

Para realizar el diagnóstico, se ha medido la huella de carbono a partir de información pormenorizada de todos los ámbitos. Además, se han realizado encuestas a todos los agentes vinculados con el Festival, así como una jornada de formación y capacitación con la plantilla y reuniones de seguimiento.

El impacto del Festival como evento de nueve días

El estudio ha determinado que durante su celebración el Festival tiene un impacto ambiental elevado (568,3 toneladas CO_2 por día), aunque en proporción es menor que el de otros eventos similares.

El principal impacto ambiental deriva de la **movilidad**, que constituye el 75% de las emisiones, derivadas principalmente de los viajes internacionales realizados por las personas acreditadas de todo el mundo. Al ser un factor externo en el que la organización del certamen no tiene mucha capacidad de actuación, el informe considera más viable activar la vía de la compensación de emisiones. Mientras estudia propuestas en ese sentido, el Festival seguirá fomentando el uso de coches eléctricos en su flota de vehículos: actualmente, Audi pone a disposición del Festival ocho coches eléctricos de un total de 30 para los traslados de invitados.

Durante los nueve días del Festival, se generan 4.852 kilogramos de **residuos** (principalmente papel, cartón y fracción resto), de los cuales el 9% se reutiliza y el 76% se recicla. Este apartado es, junto con la movilidad, el mayor desafío ambiental a afrontar, y pasa por la eliminación de productos de un solo uso, la priorización de materiales reutilizables, la recogida selectiva y la sensibilización de los asistentes, entre otras medidas. Por ejemplo, este año la Diputación de Gipuzkoa suministró al Festival moqueta fabricada con materiales reciclados para las alfombras rojas del Kursaal y del Victoria Eugenia, y al final de la edición, éstas se reciclaron en prendas de ropa u otros usos. Asimismo, las 10.500 acreditaciones que expide el Festival son biodegradables, siguieron potenciándose la separación y el reciclaje en las sedes del certamen y se suprimieron los vasos de un solo uso y las bolsas de plástico de la tienda, donde el *merchandising* textil (camisetas, bolsas, etc.) será de algodón 100% orgánico. Además, el voto impreso del Jurado de la Juventud y del Premio del Público Ciudad de Donostia-San Sebastián se sustituirá por un sistema de votación digital. En lo referido a las publicaciones, el Festival ha apostado por eliminar algunas de las impresas o reducir la tirada, al tiempo que potenciará el uso y consulta de sus versiones digitales.

El volumen de **contrataciones** también genera un impacto importante por cuestiones como las infraestructuras, las traducciones o el personal técnico de iluminación y sonido. El 90% del presupuesto del Festival se consume en los nueve días de septiembre, y en la medida de lo posible, el certamen ya ha comenzado a incluir la variable *verde* en algunas contrataciones y como primeras medidas, cuando la situación sanitaria permita celebrar fiestas y eventos, se primarán el catering de kilómetro cero y los envases reciclables.

En cuanto al impacto generado por la **energía** empleada en las proyecciones, la climatización de las salas y el gasto por alojamientos, la mayor parte del consumo se produce por terceros, es decir, en los espacios alquilados para celebrar el evento y en los hoteles, lo cual reduce la capacidad de incidir en las cifras de emisiones. Sin embargo, el Festival ya ha comenzado la transición de la iluminación halógena a la tecnología LED en la mayor parte de las instalaciones que realiza en los exteriores del evento. En la presente edición, el 80% del total de la iluminación exterior del Festival se realizó a través de lámparas LED, lo que supone un ahorro energético del 75%.

Según el informe, en el apartado dedicado al **compromiso** aún queda margen de mejora en cuestiones como los productos de un solo uso, el *merchandising* y la decoración, que no han sido reciclados ni reciclables. Tampoco se han priorizado alternativas sostenibles de movilidad o una gestión más exhaustiva de los residuos, pero el Festival es consciente de que ha de incorporar la variable medioambiental en su actividad dada su condición de cita internacional. En ese sentido, promoverá también la realización de programas públicos que sirvan para concienciar al sector en la materia. En esta edición, por ejemplo, organizó una mesa redonda sobre la distribución cinematográfica y los retos que deben asumirse para que ésta sea más sostenible. Además, desde hace años Greenpace concede el Premio Lurra a la película del Festival que mejor refleja los valores de paz y defensa del medio ambiente.

El impacto del Festival como entidad durante todo el año

En lo referido a la huella de la Entidad durante todo el año (1,1 toneladas de CO_2 por día), ésta es mínima en comparación con la del Evento.

En cualquier caso, el mayor impacto viene dado también por la **movilidad**, en este caso, por los viajes de trabajo. Por ello, el Festival se compromete a estudiar medidas de compensación y, mientras tanto, a seguir priorizando, en la medida de lo posible, el tren y los viajes compartidos en furgoneta sobre los vuelos (como ya se hace en el caso de los viajes al Festival de Cannes y otros desplazamientos relacionados con la selección de películas). El estudio califica de ejemplar la movilidad *in itinere* de la plantilla del Festival, pues el 76% del personal escoge ir a pie, en bici, autobús o tren.

Las **contrataciones** durante el resto del año tienen también un impacto considerable (traducciones, mantenimiento de la web...), y en lo relativo a los **residuos**, aún hay margen de mejora: este año se han eliminado las papeleras individuales en las oficinas del Festival, se han sustituido los vasos y plásticos de un solo uso por vasos de cartón reciclado y materiales sostenibles y se han instalado estaciones de reciclaje al objeto de reciclar más del 90% de los residuos, al tiempo que se ha adquirido el compromiso de optimizar el uso de las impresoras ante el elevado consumo de papel. En lo referente a la **energía** de las oficinas, ya es 100% renovable y el impacto es pequeño. Por último, el certamen también seguirá apoyando, como en junio de este año, el mes sin plástico que promueve el Ayuntamiento de Donostia para concienciar sobre el excesivo uso del plástico y para tratar de reducir el consumo de envases o bolsas de un solo uso.

El Festival de San Sebastián es consciente de su responsabilidad y de su posición como plataforma para transmitir un mensaje en torno a la concienciación y el compromiso por el clima y la sostenibilidad, cuestiones hoy más acuciantes que nunca. En sucesivas ediciones, el certamen continuará midiendo sus emisiones a través de nuevos estudios, al tiempo que seguirá impulsando actuaciones en cada una de las distintas categorías para reducir su impacto ambiental y alinearse con los objetivos internacionales y la salvaguarda de la naturaleza.

Metodología

Metodología

Gracias a este trabajo se ha podido profundizar en todas las dimensiones que se abarcan con el Festival desde un enfoque integral de sostenibilidad, entendido desde un punto de vista holístico. Todo ello ha permitido relativizar algunas cuestiones y hacer hincapié en otras, sin olvidar que el desafío consiste en **disminuir el impacto ambiental tanto para el día a día de la Entidad, como para los días del Evento** y que, **cada cual a su escala**, debe establecerse objetivos factibles que encaminen los impactos ambientales y las tasas de emisiones hacia unas cifras más próximas a la neutralidad de carbono y los compromisos internacionales.

Introducción

La metodología empleada para realizar el diagnóstico ambiental del Festival ha incluido:

a) Una **huella de carbono** que ha contado con una senda base de datos con información pormenorizada para cada uno de los ámbitos analizados;

b) Sendas **encuestas** a los diferentes agentes que conforman todo el entramado del Evento durante los nueve días;

c) La percepción de la plantilla en torno a los diferentes aspectos de la sostenibilidad recogida tanto en formato de encuestas como en una **jornada de formación y capacitación**;

d) La información más cualitativa transmitida a lo largo de las **reuniones de seguimiento** mantenidas y que ha servido para comprender las realidades internas de la organización del Evento, sus departamentos, viajes, materiales e incluso sus propias motivaciones y ambiciones.

Metodología

Huella de Carbono

La Huella de Carbono es un indicador ambiental que pretende reflejar la totalidad de gases de efecto invernadero (GEI) emitidos directa o indirectamente por un individuo, organización, empresa, evento, producto o servicio. Este indicador se mide en masa de CO_2 equivalente, e incluye los seis gases de efecto invernadero recogidos en el Protocolo de Kioto.

La importancia de conocer la huella de carbono radica en la posibilidad de saber con más certeza la manera en que los distintos GEIs asociados a nuestras acciones contribuyen al calentamiento global y aceleran el cambio climático.

Una vez conocido el tamaño y la huella, es posible implementar una estrategia de reducción y/o compensación de ésta.

La metodología de cálculo se basa en la utilización de factores de emisión que convierte cada actividad en una emisión de CO_2 equivalente. Posibilitando de esta manera la comparación, compresión y análisis de las actividades bajo una misma escala.

Para su elaboración se ha determinado el alcance en cuanto al número de asistentes al Evento, el presupuesto total, el número de empleados durante todo el año para el cálculo de la huella corporativa, los edificios y alojamientos que albergan actividades y/o hospedan huéspedes, entre otras consideraciones.

Todo ello queda reflejado en el **informe de la huella de carbono** elaborado con la finalidad de servir de indicador de seguimiento y mostrar la imagen de las emisiones de carbono por ámbito.

Encuestas

Se han realizado encuestas tanto en euskera como en castellano para conocer aspectos fuera del alcance de la Entidad del Festival.

Las encuestas han servido para **conocer con más detalle algunas de las claves del desempeño medioambiental del Festival**, como el tipo de productos y servicios contratados, los consumos de agua, energía térmica y energía eléctrica de los edificios y alojamientos en función de la superficie y/o de los huéspedes de los días del Evento.

Además, se han podido conocer otros aspectos como los edificios que disponen de certificados energéticos y las empresas que cuentan con certificados ambientales. También se ha contactado con el personal interno de los días del Festival para conocer sus modos de desplazamiento.

El trabajo realizado ha servido para recibir valiosa información, pero también para **asentar una base metodológica** de cómo abordar la **recogida de información** de cara a próximas ediciones, además de **retomar el contacto con los agentes y aliados** con los que se construye el Festival.

Metodología

Jornada con la plantilla

También se ha realizado una jornada de formación y capacitación de la plantilla donde, entre otras cosas, se ha hecho una introducción a los diez conceptos más determinantes de la sostenibilidad, unas dinámicas sobre hábitos sostenibles, una mirada a la actitud de otros eventos internacionales del ámbito del cine y la cultura, y una recogida de percepción sobre la ambición interna que suscita el proyecto, así como las respuestas de la plantilla sobre las actuaciones más importantes que deben ponerse en marcha reflexionadas en grupo bajo una triple aproximación: **impacto, relevancia, viabilidad**.

De esta jornada se han rescatado **importantes lecciones en cuanto a la percepción interna de la sostenibilidad**, en función de su grado de conocimiento, el nivel de importancia que se le da a la sostenibilidad y su ambición climática reflejada con una primera batería de acciones. Elementos que enriquecen el diagnóstico ambiental de la organización ya que se ha conseguido aflorar el nivel de compromiso existente sobre la problemática medioambiental desde dentro de la institución.

Reuniones de seguimiento

Con carácter periódico se han realizado reuniones para **conocer los avances** del estudio, las **necesidades** de información y **requerimientos** técnicos.

De estas reuniones se han extraído, además, otras lecciones importantes que han permitido conocer la estructura del Festival como Entidad, así como los eventos que se realizan en paralelo durante todo el año y detalles sobre los proveedores. Así, se ha obtenido la información sobre la evolución de la realidad de la Entidad como por ejemplo los avances tecnológicos que se han ido incorporando y nuevas problemáticas detectadas.

Además, la cercanía a los entresijos del Evento y sus múltiples variables de gestión interna, ha permitido trasladar también un **enfoque más holístico y adoptar una perspectiva más cercana a la realidad** de todo lo que acontece durante nueve días de Evento; nueve días que requieren prácticamente un año de preparación.

Metodología

Los ámbitos de análisis se han definido siguiendo los ámbitos de la Huella de Carbono. Además, se ha añadido una categoría relativa a los valores y cultura interna del Festival, de componente más cualitativa, pero de igual de relevante.

Las categorías son:
Movilidad
Contratación y Compras
Energía (que agrupa Edificios y Alojamientos)
Residuos
Compromiso

Estructura de análisis

El proceso de recopilación y análisis de datos ha servido para conocer el origen de los impactos medioambientales y también para determinar cuáles son las causas detrás de dichos impactos. Las categorías o ámbitos analizados vienen determinados en gran parte por la metodología de la Huella de Carbono.

De esta manera en los siguientes capítulos **se analizan los resultados generales, así como de las cinco categorías** mencionadas, tanto desde el punto de vista de la celebración del Evento como desde la dimensión de la Entidad. Las categorías responden a los ámbitos estudiados en el diagnóstico y están **ordenadas en función de su mayor impacto ambiental medido desde el enfoque de la huella de carbono**.

Se matiza que la categoría de compromiso no tiene una huella ambiental per sé, pero se le presupone un alto impacto ambiental en cuanto a que es, en última instancia, la que rige todas las actividades que se celebran en el Festival, así como de la proyección internacional y la actitud ejemplarizante y/o de sensibilización que puede llegar a representar.

En el análisis se incluyen otros resultados que van **más allá de la cantidad de emisiones generadas** por cada una de las actividades ya que se sobreentiende que la huella de carbono no abarca toda la componente medioambiental y de esta manera se procura incorporar un punto de vista más amplio al diagnóstico ambiental.

Los ámbitos de análisis se han definido siguiendo los ámbitos de la Huella de Carbono y se ha añadido una categoría relativa a los valores y cultura interna del Festival, de componente más cualitativa, pero de igual o mayor relevancia. Las categorías analizadas son: Movilidad, Compras, Energía (que agrupa Edificios y alojamientos), Residuos y Compromiso.

Finalmente, el análisis incluye un estudio de cada uno de estos ámbitos sobre tres dimensiones comunes: el impacto producido, la capacidad de actuación, y la relevancia del ámbito para el Festival, todos ellos analizados sobre una escala de entre 1 y 5.

Metodología

Estructura de análisis

Ámbitos analizados

General

El primer análisis abarca los aspectos más notables del Festival desde un punto de vista de impacto ambiental tratando de tener una perspectiva acorde a la magnitud del Evento y a otras consideraciones que van más allá de la huella de carbono.

Movilidad

Dentro de la movilidad se analizan aspectos como la movilidad itinere de la plantilla, los viajes laborales, los viajes atraídos por el Evento, tanto para las personas acreditadas como para el público en general y la movilidad interna durante los nueve días de duración del Evento.

Contratación

Las contrataciones abarcan los materiales, productos y servicios adquiridos durante el año, principalmente relativos a consumos de materiales de oficina, y los servicios contratados para los días del Evento que suponen el 90% del presupuesto anual y de una mayor diversidad.

Energía

La energía agrupa los consumos energéticos de los alojamientos tanto de la plantilla durante el año como de las personas acreditadas en los días del Evento, y, el consumo de los edificios de la oficina y de las salas de cine y de otros Eventos que se realizan en la celebración del Evento.

Residuos

Los residuos tienen en cuenta la cantidad que se genera en función del tipo de fracción tanto para la Entidad como en el caso del Evento, así como su tratamiento posterior dependiendo del tipo de residuo que se trate en vistas a identificar mejoras en la gestión de los mismos.

Compromiso

El compromiso busca representar los valores más intangibles en cuanto a la actitud de los trabajadores y en la toma de decisiones que atañen al funcionamiento diario así como a las actuaciones que emanan internamente para trasladar la importancia medioambiental más allá.

Metodología

Estructura de análisis

Dimensiones analizadas

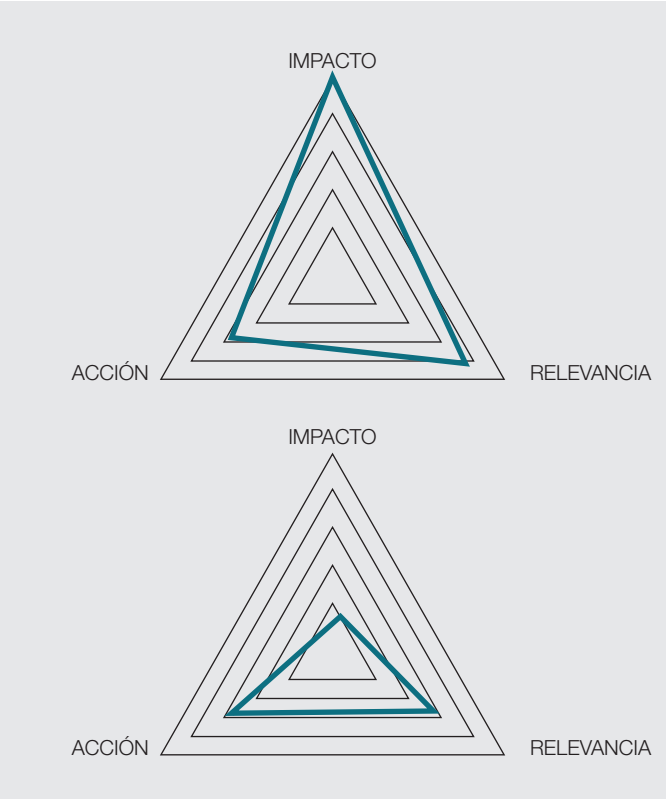
Cada ámbito se ha analizado en tres dimensiones: los impactos, la capacidad de acción y la relevancia de cada ámbito. De esta forma se busca facilitar la comprensión de un análisis donde se prima una visión integral de la sostenibilidad. Estas variables de análisis buscan definir una metodología común al tiempo que afloran las claves de cada ámbito e identifican cuáles son las principales áreas de trabajo.

- **Impacto:** está basado principalmente en los resultados de la Huella de Carbono elaborado para cada uno de los ámbitos. Además, se añade una valoración cualitativa para incorporar aquellos impactos no reflejados en emisiones de carbono relativas.

- **Capacidad de acción:** plasma la dificultad que tiene incidir en los ámbitos analizados, demostrando la limitación de actuar sobre terceros y la mayor capacidad cuando el ámbito reside en la propia organización interna.

- **Relevancia:** muestra si el ámbito es más o menos relevante en base a la importancia relativa que tiene el ámbito para un Evento y Entidad como el Festival.

La evaluación de estas tres variables de análisis se representan mediante los **diagramas de araña en una escala del 1 al 5, siendo 1 el nivel más bajo y 5 el nivel más alto**. En el caso del impacto el objetivo será tener un Impacto Ambiental lo más bajo posible. Mientras que en las variables de Capacidad de Acción y Relevancia lo idóneo será alcanzar los niveles máximos. La escala se basa en los resultados obtenidos de la huella de carbono, la recepción de las actuaciones puestas en marcha, y el trabajo de gabinete realizado por los técnicos en sostenibilidad y persigue orientar.



Ejemplos de los diagramas de evaluación.

Resultados

Resultados

El análisis desglosa las variables de cada uno de los ámbitos objeto de estudio tanto del Evento como de la Entidad para acabar ofreciendo una imagen en conjunto de las dimensiones escaladas según los resultados obtenidos.

Introducción

Los resultados del diagnóstico realizado se han analizado en su conjunto y también matizando las actividades propias del Evento del Festival y las de la Entidad durante todo el año. El apartado se estructura de la siguiente manera:

1. **ÁREAS DE TRABAJO.** Se definen las dimensiones y características el Evento y la Entidad del Festival empleados en el análisis.

2. **RESULTADOS GENERALES.** Se presentan los resultados generales del impacto ambiental del Festival.

3. **RESULTADOS POR ÁMBITO.** Se matiza el impacto ambiental en los ámbitos de movilidad, compras, energía, residuos y compromiso.

   a) **CONTEXTO.** Introducción al ámbito que se evalúa.

   b) **ANÁLISIS DEL EVENTO.** Análisis del impacto ambiental del Evento en el ámbito analizado.

   c) **ANÁLISIS DE LA ENTIDAD.** Análisis del impacto ambiental de la Entidad en el ámbito analizado.

   g) **CONCLUSIONES.** Evaluación de las dimensiones de prioridad tomando en cuenta el impacto concluido y las acciones ya implementadas por el Festival.

Resultados

El impacto medioambiental del Festival se ha analizado teniendo en cuenta tanto la celebración del Evento durante los 9 días como la actividad durante todo el año como Entidad.

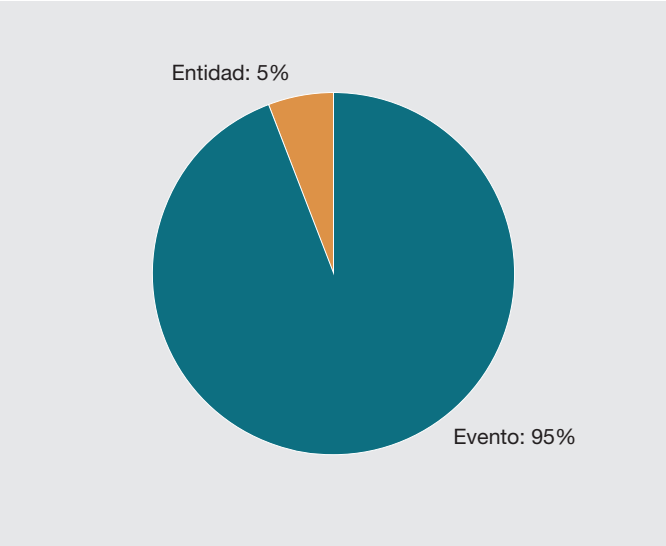


Gráfico. Reparto de la huella de carbono por área de trabajo.

Áreas de trabajo

Evento

9 días
180.000 espectadores
Gran influencia externa

Alto impacto relativo
Capacidad de acción **limitada**
Gran capacidad **ejemplarizante**

Entidad

365 días
50 trabajadoras/es
Labor interna

Bajo impacto relativo
Alta capacidad de acción
Conciencia corporativa

Resultados

Resultados generales

El Festival tiene un impacto alto en cuanto a emisiones de carbono ya que se necesitaría un bosque equivalente a la Bahía de la Concha de San Sebastián para absorber anualmente el CO_2 emitido. El impacto ambiental medido en emisiones de carbono revela que toda la actividad que gira en torno al Festival produce un impacto significativo alto. La movilidad, los materiales utilizados, el catering, iluminación, consumos energéticos y limpieza, entre otros, de un evento de esta magnitud producen unas emisiones elevadas. También es destacable que debido a la cantidad de asistentes la huella de carbono relativa es menor que otros eventos que se realizan en el territorio.

El principal foco de emisiones es la movilidad, que constituye el 75% de las emisiones totales y son, seguido por los residuos, el mayor desafío ambiental que el Festival aspira a superar. La movilidad generada por la celebración del Festival produce un impacto ambiental muy elevado. También los residuos generados durante los nueve días del Festival provenientes de muy diversas fuentes llevan a que en las próximas ediciones mejorar la gestión de residuos y el fomento de una movilidad sostenible sean dos de los ámbitos de actuación prioritarios.

Ya se está trabajando en reducir el impacto ambiental en línea con el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono. Desde el Festival, además de realizar el Diagnóstico Medioambiental y el Plan de Acción, se trabaja en reducir las emisiones de carbono en áreas como la energía, la movilidad o los residuos con acciones como la sustitución de luces halógenas por LED, los viajes en furgoneta, la utilización de coches eléctricos o la apuesta por la recogida selectiva de todos los residuos producidos en sus dependencias. De todas formas, para alcanzar el objetivo va a hacer falta rodearse de agentes que apuesten por el cambio, sin olvidarnos de que además deben cambiar factores como los modelos energéticos/ de movilidad a escala mundial, pero también los hábitos ciudadanos a escala local si se quiere ser neutro en carbono.

Transmitir el compromiso por el medio ambiente y la sostenibilidad de un evento como el Festival puede ser igual o más importante que la propia reducción de emisiones de manera directa. El Festival dispone de una de las mejores plataformas para transmitir un mensaje rotundo en torno a la concienciación y compromiso por el clima y la sostenibilidad, que puede resonar en el ámbito internacional y convertirse en un actor ejemplarizante en la apuesta por la sostenibilidad que puede tener una mayor repercusión que la propia reducción de emisiones de manera directa.

El Festival tiene un impacto ambiental elevado, que viene determinado por el alcance internacional del evento y su duración.

Resultados

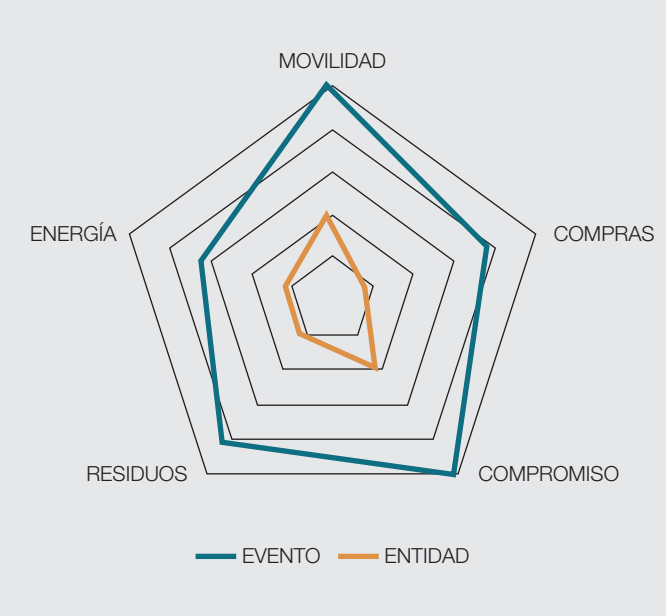
Impacto ambiental

El impacto ambiental del Festival es ALTO, acorde con su magnitud

Es necesario considerar los ámbitos con gran impacto medioambiental,
pero también los que implican gran compromiso y capacidad ejemplarizante.

El Evento tiene un impacto MUY ALTO en comparación con la Entidad

- La MOVILIDAD es el mayor impacto con diferencia, marcado por los modos de transporte de las personas acreditadas.
- Las CONTRATACIONES también suponen un impacto importante, determinado por el volumen y número de contratos que se realizan.
- Los RESIDUOS generados alcanzan un volumen grande, se destaca el alto volumen de resto y la falta de incluir el orgánico.
- La ENERGÍA consumida es significativamente pequeña tanto en los hoteles como en los edificios.
- El Festival ya incorpora medidas en materia de sostenibilidad, lo cual muestra su COMPROMISO medioambiental de cara al público.



La Entidad tiene un impacto MÍNIMO en comparación con el Evento

- El mayor impacto viene por la MOVILIDAD de los viajes de trabajo.
- Las COMPRAS Y CONTRATOS manifiestan un impacto considerable.
- El CONSUMO DE PAPEL es elevado y hay margen de mejora en la separación de residuos.
- La ENERGÍA muestra buenos resultados, con electricidad procedente de fuentes renovables.
- El equipo laboral de la Entidad ya ha empezado a cambiar hábitos por unos más sostenibles, lo que indica su COMPROMISO PERSONAL Y CAPACIDAD DE MEJORA.

Resultados

Movilidad

La movilidad es la principal responsable del impacto ambiental que se produce en el Festival.

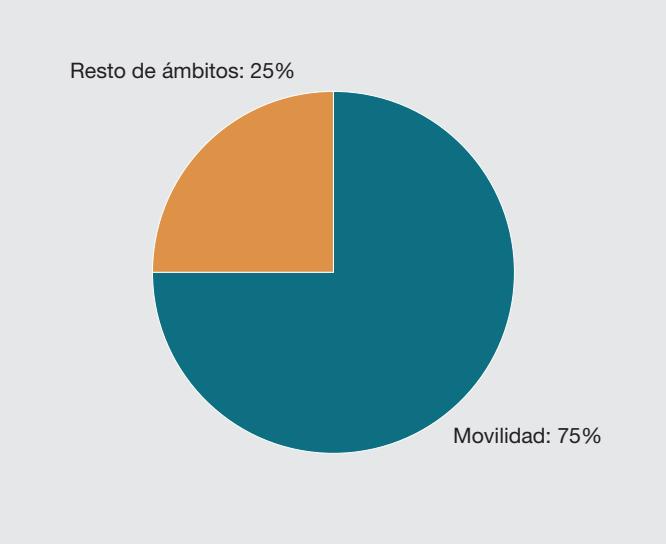


Gráfico. % Emisiones de la Movilidad en la Huella Global del Festival 2019.

Contexto

La movilidad es hoy en día el sector más contaminante en Europa, la CAPV o Gipuzkoa, debido a que depende de los combustibles fósiles y, además, la cultura del uso del vehículo privado en distancias medias y los viajes en avión en distancias largas conduce a un modelo de consumo muy insostenible. Es, por tanto, normal que salgan estos resultados y lo cierto es que es un problema de difícil solución.

La elección de los desplazamientos sigue en muchos casos una preferencia por la comodidad, que podría ser un elemento de trabajo de cara a minimizar la huella. Los vehículos compartidos y/o eléctricos son, a su vez, alternativas cada vez más viables que pueden convertirse en todo caso en un apoyo a una preferencia significativa por el transporte público.

Los días del Evento la cantidad de población atraída a la ciudad es notable y, si bien es cierto que la medición de la movilidad atraída es una tarea complicada, todo indica que, tanto las personas acreditadas como el público en general, no tienen unos hábitos de movilidad sostenibles, sino más bien al contrario.

Al igual que en el caso de la movilidad laboral de la Entidad, incidir sobre la movilidad, en este caso de gente externa a la propia organización, presenta bastantes limitaciones, por lo que, en un principio, los objetivos que se planteen acorde a la movilidad atraída estarían sujetos a ciertas limitaciones.

Acciones realizadas

- El 75% de la plantilla acude al trabajo en bici, a pie o en transporte público.
- Se priorizan los viajes en furgoneta y en coches compartidos sobre los viajes en avión.
- Se ofrecen coches eléctricos para la movilidad de las personalidades durante el Evento.
- Se han reducido de más de la mitad el número de traslados al/del aeropuerto.

Resultados

Movilidad

Reducir las emisiones de la movilidad atraída por el Evento es un problema de difícil solución dado el alcance internacional del Festival. Por tanto es más viable activar la vía de la compensación de emisiones, sin renunciar a cambios de hábitos paulatinos.

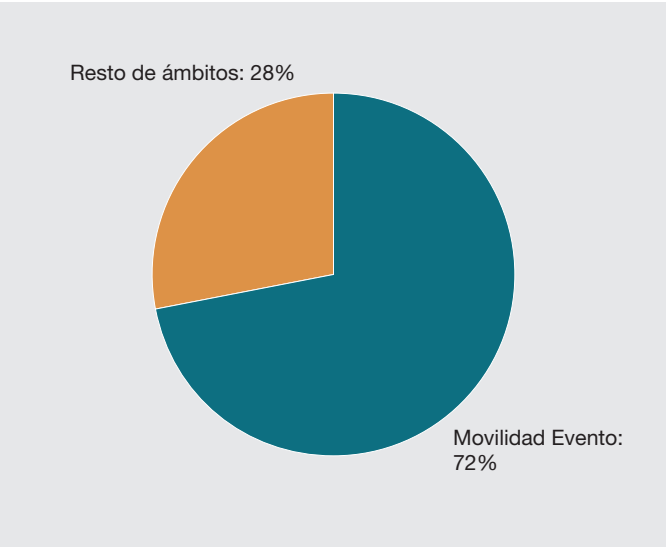


Gráfico. % Emisiones de la Movilidad del Evento en la Huella Global del Festival 2019.

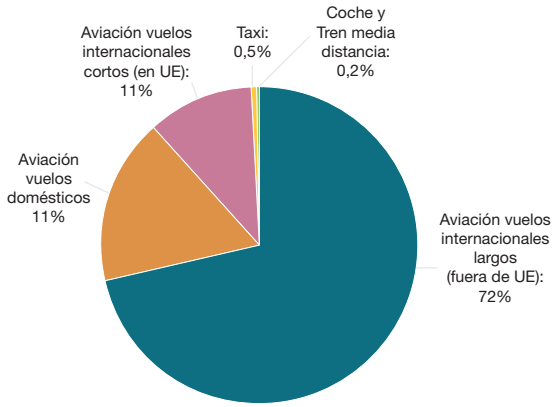


Gráfico. % emisiones de los modos de transporte de las personas acreditadas en 2019.

Evento

Sólo las personas internacionales invitadas producen el 83% de las emisiones de carbono de la movilidad.

La movilidad es el ámbito más contaminante debido principalmente a las personas internacionales invitadas y sus modos de desplazamiento. **Dentro de la movilidad de las personas acreditadas predomina** el uso del avión y, la mayoría, son **vuelos internacionales largos**, donde se recorren largas distancias. Los largos recorridos multiplican el consumo de combustibles fósiles y se alcanzan unas magnitudes de emisión que distorsionan el reparto "normal" de las emisiones de un evento. Las características propias del Festival y su proyección internacional, dificultan atajar el ámbito de la movilidad de las personas acreditadas desde un punto de vista de reducción de emisiones, sin embargo, en estos casos donde no se puede cambiar la forma de los desplazamientos, la alternativa es optar por un planteamiento de compensación de emisiones.

No hay que olvidar que también hay ciertas prácticas que pueden abordarse desde un punto de vista de reducción de emisiones.

Durante el Evento la plantilla y las personas acreditadas **se desplazan mayoritariamente en coche** para acudir a los diferentes eventos y actividades que se realizan en los distintos puntos de la ciudad, y en algunos casos es posible sustituirlos por prácticas más sostenibles.

Cabe destacar que ya se están empezando a tomar medidas como la electrificación de la flota, la contratación de servicios de coches eléctricos y la movilidad del personal en vehículos compartidos.

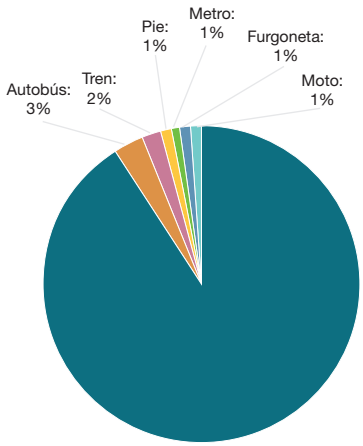


Gráfico. % km en desplazamientos internos de las personas acreditadas para cada modo de transporte en 2019.

Resultados

Movilidad

Las emisiones de movilidad derivan de los viajes internacionales realizados por motivos de trabajo, que contrasta con unas prácticas ejemplares en los desplazamientos in itinere.

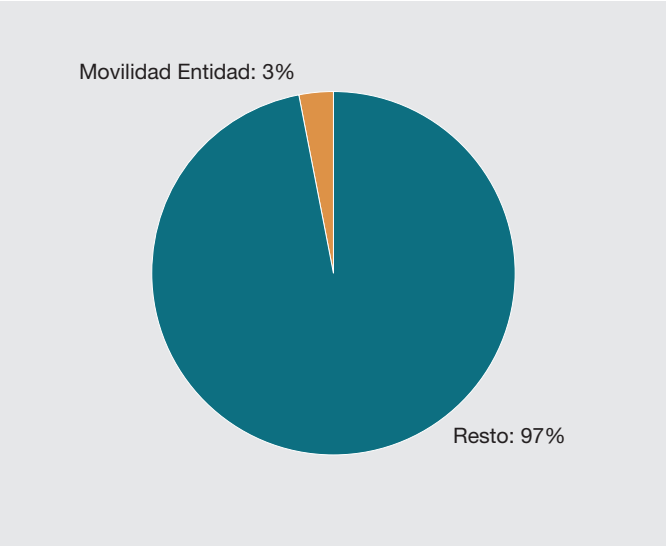


Gráfico. % Emisiones de la Movilidad de la Entidad en la Huella Global del Festival 2019.

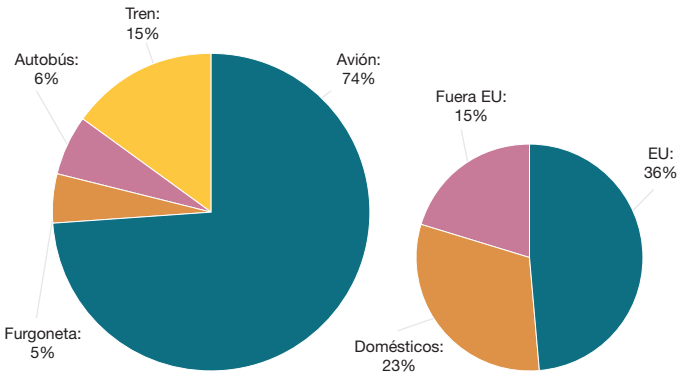


Gráfico. % uso de los modos de transporte para los viajes de la Entidad en 2019.

Entidad

A la hora de desplazarse por motivos de trabajo, se escoge el avión como el principal medio de transporte.

Esto se comprende por la asistencia a festivales internacionales en distintos puntos de planeta, pero **en los casos donde los desplazamientos pueden ser realizados por modos de transporte más sostenible, generalmente se opta por priorizar los desplazamientos en furgoneta y/o en coches compartidos**. Otro elemento importante es la forma de desplazamiento en los lugares de destino, que si bien comienza a optar por utilizar alternativas sostenibles, se percibe que aún hay cierto camino por recorrer.

Predominan las opciones más confortables y económicas a la hora de planificar el viaje.

Si bien se está tratando de cambiar las preferencias de los medios de transporte para los viajes laborales **incorporar la variable ambiental**, y se realizan cada vez más viajes en furgoneta compartida, tren o autobús (en un 26% de los casos) aún priman los viajes en avión sobre todo a la hora de viajar a Europa y a otros destinos nacionales e internacionales (74%).

Este hecho contrasta con la forma de desplazarse al trabajo, ya que hay una victoria abultada de los modos de transporte más sostenibles.

Los hábitos de movilidad desde y hasta el puesto de trabajo reflejan una **marcada predominancia por los modos de transporte sostenibles** para los desplazamientos diarios. Cerca del 76% de la plantilla escoge ir a pie, en bici, en autobús o en tren, frente al 24% que se desplazan en medios más contaminantes, principalmente por tener que desplazarse distancias más lejanas. Sin embargo, no debemos olvidar que al ser un modo tan contaminante, su impacto relativo es considerable.

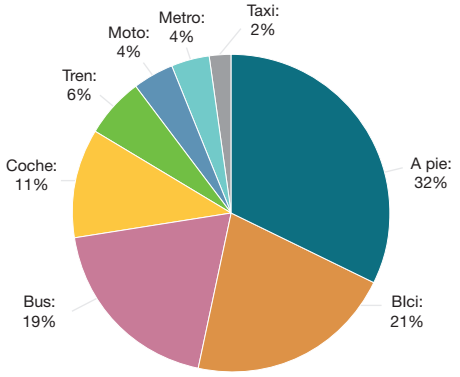
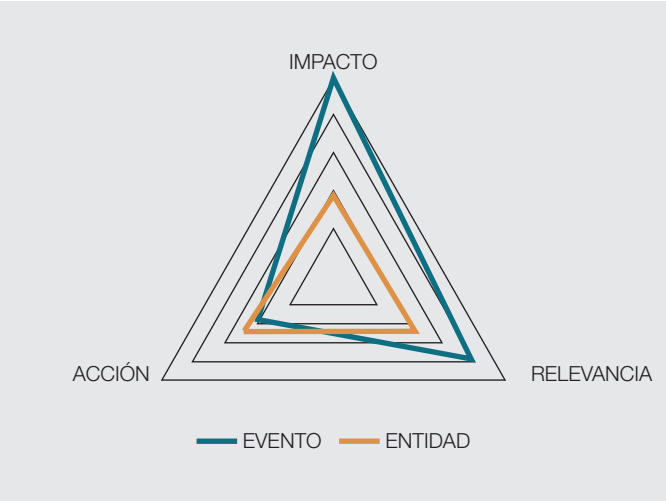


Gráfico. % uso de los modos de transporte para movilidad in itinere en 2019.

Resultados

Movilidad



Conclusiones del ámbito

IMPACTO

La movilidad generada por el Festival supone el mayor impacto ambiental debido sobre todo las personas acreditadas que acuden al Evento, el número de asistentes durante los 9 días y los viajes internacionales de trabajo.

- EVENTO [IMPACTO - MÁXIMO]: Los días del Evento la cantidad de población atraída a la ciudad es notable y, si bien es cierto que la medición de la movilidad atraída es una tarea complicada, ya que tanto los acreditados como el público en general, no tienen unos hábitos de movilidad sostenibles, sino más bien al contrario. Son los invitados internacionales y sus modos de desplazamiento los causantes del 70% de la huella de carbono del Festival.

- ENTIDAD [IMPACTO-MEDIO]: La huella de la movilidad también es la más elevada, en este caso generada por los múltiples viajes que se realizan durante el año.

CAPACIDAD DE ACTUACIÓN

Incidir sobre la movilidad presenta bastantes limitaciones por ser un factor externo en el que la organización no tiene mucha capacidad de actuación.

Podrían implantarse medidas de mejoras o incentivos para promover un transporte más sostenible, así como posibilidades de incorporar medidas de compensación en la adquisición de las entradas. En cualquier caso, los objetivos y acciones que se planteen acorde a la movilidad de las personas acreditadas deberían tener en cuenta las especiales características del Festival a la hora de plantear el grado de ambición y centrar las acciones a temas de promoción y sensibilización.

- EVENTO [C. ACCIÓN - MEDIA/BAJA]: un evento internacional como el Festival no tiene mucha capacidad de acción para cambiar la manera en la que acuden los acreditados, que es la principal causa de emisiones, por lo que la mayor parte de acciones deben ir encaminadas hacia la sensibilización y promoción de formas alternativas de desplazamiento.

- ENTIDAD [C. ACCIÓN - MEDIA]: Durante el año, la Entidad realiza viajes internacionales a otros festivales, y en la mayoría de ocasiones los destinos se encuentran muy lejos como para poder acudir a ellos en tren o en coches compartidos.

RELEVANCIA - MEDIA

Si bien el reto desborda la capacidad del Festival de gestionarlo, es un ámbito que debe ponerse encima de la mesa dado a que es el que mayor impacto ambiental ocasiona.

La movilidad, es uno de los sector más difíciles de descarbonizar, y ya ha superado a la industria y al sector energético como el mayor contaminante en la CAPV, sin embargo, aún no existen tecnologías para plantear alternativas ecológicas a la movilidad por lo que a pesar de ser un sector muy emisor, se debe ser todavía paciente para que se produzca el punto de inflexión que posibilite una movilidad descarbonizada sin dejar por ello de avanzar en este ámbito.

Resultados

Contratación

El volumen de compras y contrataciones conduce a que este ámbito tenga un alto impacto ambiental.

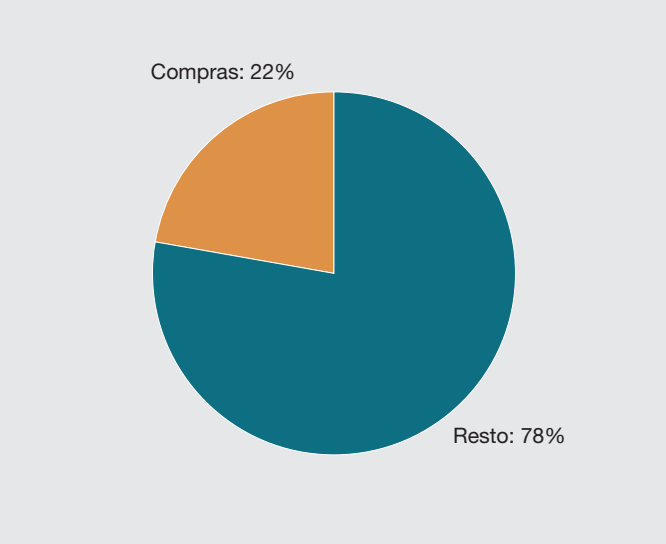


Gráfico. % Emisiones de Compras en la Huella Global del Festival 2019.

Contexto

La actividad de las empresas tienen un impacto medioambiental asociado a sus propios consumos, movilidad, etcétera, impacto que se traslada al consumidor final. Dado a que se contratan muchos servicios y se compran productos y materiales para el correcto funcionamiento de todas las facetas del Festival, el impacto es grande.

En este sentido, la preparación de un evento tan grande conlleva a un **gasto significativo** en temas muy dispares como **infraestructuras, traducciones, asistencia técnica de iluminación y sonido, catálogos, publicaciones, merchandising…** Todo ello tiene un impacto ambiental asociado, que, en conjunto, hacen que este apartado sea el segundo ámbito más emisor de los analizados.

Al contrario que la movilidad, **tiene una mayor capacidad de mejora**, ya que presenta más posibilidades de elección a la hora de decantarse por uno u otro producto o servicio. La introducción de **criterios medioambientales** a la hora de comprar un producto u otro o contratar un servicio u otro puede suponer un impacto elevado en las emisiones de carbono asociadas al Festival.

El impacto de las compras viene derivado por el **gran volumen de contratación**, por una parte, y por el **análisis pormenorizado** que se ha realizado. El hecho de haber medido todas las compras y servicios contratados ha llevado a aumentar el impacto de este sector, pero por otro, esto va a **ayudar a medir la evolución de las emisiones con mayor calidad y precisión**.

Así como es más difícil limitar los desplazamientos laborales, en las compras, en según qué caso, se dispone de una o varias posibilidades de elección. Los materiales, productos y servicios comprados y subcontratados durante todo el año son, en muchos casos, susceptibles de incorporar criterios medioambientales que repercutirán sobre las emisiones de carbono.

Acciones realizadas

- El 16% de las empresas contratadas por la Entidad posee un certificado ambiental.
- Se prioriza el alquiler respecto a la compra de muchos productos, lo cual es un hábito que va en línea con la mirada de la sostenibilidad y evita un impacto mayor.

Resultados

Contratación

El impacto deriva de la actividad de las empresas contratadas y si bien se debe tender a contar con servicios más sostenibles, algunas empresas no disponen de la capacidad de ofrecer un servicio o producto más sostenible.

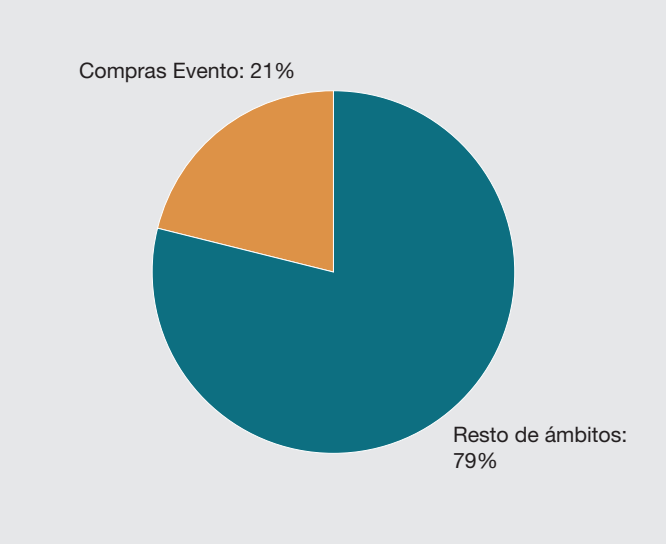


Gráfico. % Emisiones de las Compras del Evento en la Huella Global del Festival 2019.

Evento

El Evento consume el 90% del presupuesto total del Festival en los nueve días que tiene de duración.

El sector que más se contrata por volumen económico es el relativo a actividades profesionales científicas y técnicas, donde se encuentran servicios de montaje, acomodadores, eventos, rotulación, escenografía, entre otras. La diversidad de los contratos del Festival pone de manifiesto **que la capacidad de introducir criterios sostenibles es limitado, ya que en muchos casos las empresas no disponen de la capacidad de ofrecer un producto o servicio más sostenible** y, además, la introducción de estos criterios puede poner en cuestión la libre competencia. En cualquier caso la adopción de criterios medioambientales en la contratación debe cumplir siempre con las diferentes normativas y regulaciones.

Los servicios de catering, rotulación, y las infraestructuras de iluminación son los servicios que más capacidad presentan para ambientalizarse.

En principio, habría que **centrarse en aquellos contratos con mayor capacidad de respuesta** ante una ambientalización, pensando también en cuáles son más importantes a la hora de disminuir sus impactos.

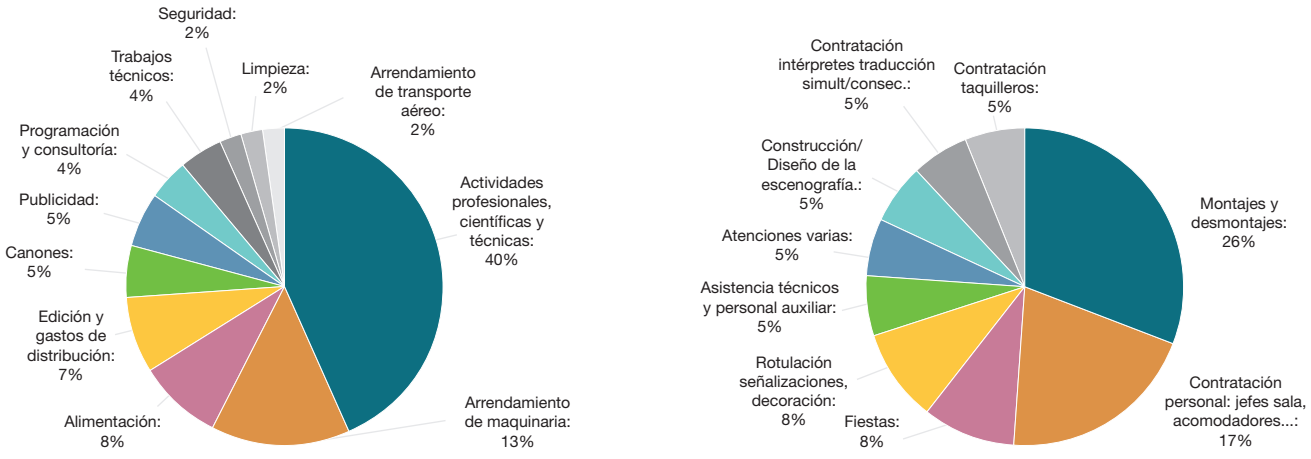


Gráfico. % volumen de contratación según la actividad durante el Evento del Festival 2019.

Resultados

Contratación

El volumen de contratación marca el impacto de este ámbito que deriva de la actividad de las empresas contratadas.

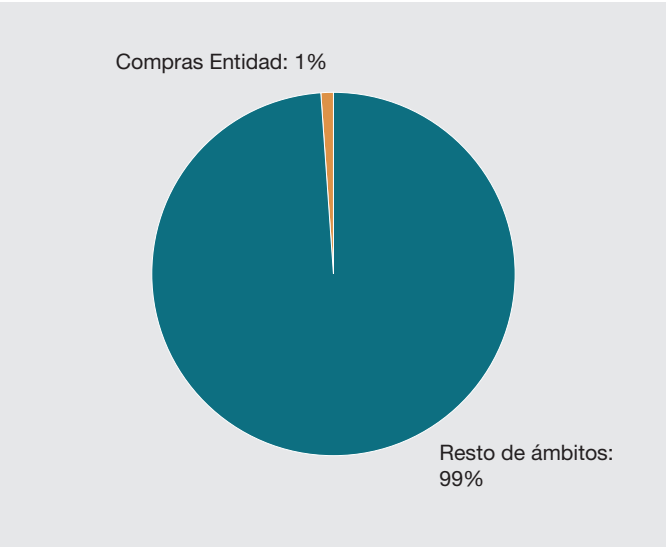


Gráfico. % Emisiones de las Compras de la Entidad en la Huella Global del Festival 2019.

Entidad

Los gastos del Festival durante la actividad de la Entidad en el año 2019 fueron de entorno el 10% del presupuesto total, de los cuales el 96% es por la contratación de Servicios.

El impacto de las compras viene derivado por el gran volumen de contratación, por una parte, y por el análisis pormenorizado que se ha realizado. El hecho de haber medido todas las compras y servicios contratados ha llevado a aumentar el impacto de este sector, pero por otro, esto va a ayudar a medir la evolución de las emisiones con mayor calidad y precisión.

Al analizar las actividades por su volumen de contratación se concluye que durante el año 2019 la Entidad destina un 41% de su presupuesto en contratar el desarrollo y el mantenimiento de su página web. Seguido estaría la limpieza de las oficinas, el alquiler de locales y la contratación o renovación de los servicios online.

El 16% de las empresas contratadas disponía de un certificado ambiental.

Este dato supone un indicativo de la línea de trabajo que se está forjando en torno a la sostenibilidad en los proveedores y empresas asociadas. Esto se refleja en el impacto que repercuten al Festival y se espera que este porcentaje continúe aumentando año tras año.

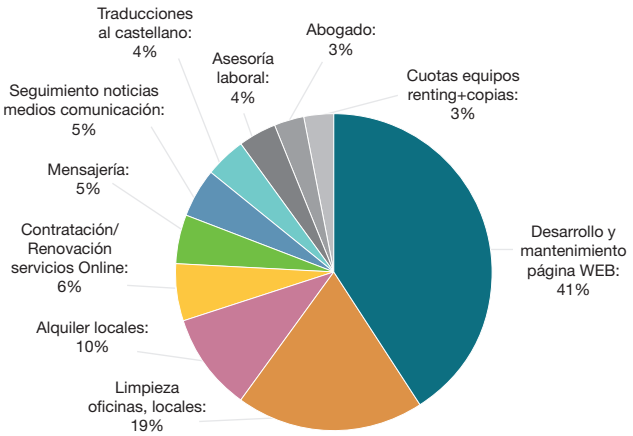
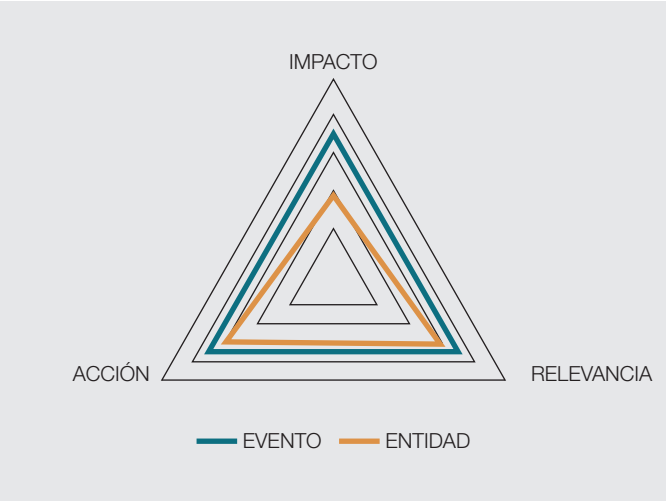


Gráfico. % volumen de contratación según la actividad de la Entidad en 2019.

Resultados

Contratación



Conclusiones del ámbito

IMPACTO

La puesta en marcha de un Festival internacional requiere contar con muchos materiales y servicios que lleva a esta categoría a ser una de las principales en cuestiones de impacto.

- Evento [IMPACTO - MEDIO/ALTO]: La preparación de un evento tan grande conlleva a un gasto importante en temas muy dispares como infraestructuras, traductores, técnicos de iluminación y sonido, catálogos publicaciones, merchandising, entre otras. Todo ello tiene un impacto ambiental asociado, que, en conjunto, hacen que este apartado sea el segundo ámbito más emisor de los analizados.

- Entidad [IMPACTO - MEDIO]: La Entidad también genera bastante impacto relativo por la contratación de materiales y servicios durante todo el año.

CAPACIDAD DE ACTUACIÓN

Aunque con capacidades limitadas circunscritas a ciertos sectores sí que se presentan posibilidades de introducir la variable ambiental en la contratación.

Este ámbito, se cuenta con una cierta capacidad de mejora ya que sí que presenta posibilidades de elección a la hora de decantarse por uno u otro producto o servicio. La introducción de criterios medioambientales a la hora de comprar una u otra cosa puede suponer un impacto cierto en las emisiones de carbono asociadas al Festival, además de traccionar a las empresas colaboradoras hacia un ámbito de especialización en torno a la sostenibilidad.

- Evento [C. ACCIÓN - MEDIA/ALTA]: Si bien es cierto que no se puede cambiar los criterios de adjudicación de la noche a la mañana, y que en algunos casos no será posible cambiar los productos/servicios, en otros casos sí que se debe avanzar.

- Entidad [C. ACCIÓN - MEDIA]: Los productos comprados y servicios contratados son difíciles de descarbonizar en muchos casos, pero sí que se pueden ir incorporando criterios de sostenibilidad en algunos de ellos.

RELEVANCIA - MEDIA

El ámbito de la contratación y compras tiene importancia ya que es reflejo de que un evento internacional tiene una dimensión más allá de su propia Entidad, y se debe trasladar el compromiso al resto de colaboradores en la medida de lo posible.

Las empresas colaboradoras están cada vez más comprometidas con la sostenibilidad conscientes de que existe una mayor demanda por estos bienes y servicios. Hay que reconocer que el impacto que generan estas empresas puede ser elevado, pero también se debe conocer el mercado e ir aplicando un ritmo de contratación sostenible de acuerdo al sector del que se trate.

Resultados

Energía

El impacto ambiental producido por los consumos de energía es pequeño pero también tienen su repercusión ambiental.

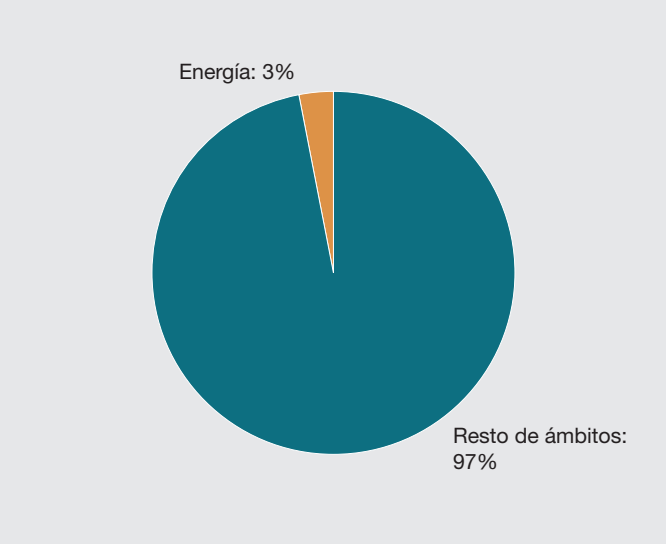


Gráfico. % Emisiones de la Energía en la Huella Global del Festival 2019.

Contexto

La actividad de las empresas tienen un impacto medioambiental asociado a sus propios consumos, movilidad, etcétera impacto que se traslada al consumidor final. Dado a que se contratan muchos servicios y se compran productos y materiales para el correcto funcionamiento de todas las facetas del Festival, el impacto es grande.

Más de 4.000 personas acreditadas acuden al Festival anualmente. Como ya se veía, esto tiene un impacto ambiental debido a la movilidad, pero también se produce cierto impacto en los hoteles en los que se hospedan. **Aunque el impacto relativo es pequeño, se pueden promover actuaciones similares a las buenas prácticas de sostenibilidad en edificios**.

Los alojamientos por motivo de trabajo son un aspecto que también presenta dificultades de cara a plantear soluciones. No suponen un impacto muy elevado en su totalidad, pero convendría tener en cuenta todas las facetas de un viaje laboral para reducir el impacto generado desde su principio hasta el fin. Al igual que en la movilidad y/o en las compras, introducir **criterios de sostenibilidad que favorezcan la elección de alojamientos con menor impacto ambiental** puede servir para orientar los primeros pasos a dar en este ámbito.

La **energía térmica es mucho más emisora que la energía eléctrica** ya que utiliza bien fuentes de origen no renovable, o gases refrigerantes muy contaminantes propios de los sistemas de climatización. En el caso del Festival estos consumos dependen del edificio de Tabakalera en el que se encuentran las instalaciones por lo que no hay demasiada holgura a la hora de plantear actuaciones.

Lo que sí es cierto es que existe un **compromiso por parte de Tabakalera** en temas de sostenibilidad y de reducción de emisiones que se ve **reflejado en la producción de energías renovables** mediante las placas solares instaladas en la cubierta.

Acciones realizadas

- Se está realizando un proceso de sustitución de luminarias halógenas por LED.
- Se está transitando hacia sistemas de energía eficientes a través de la contratación y en la compra de dispositivos electrónicos.

Resultados

Energía

La energía consumida durante el Evento se ha medido en los alojamientos de las personas acreditadas y los edificios utilizados.

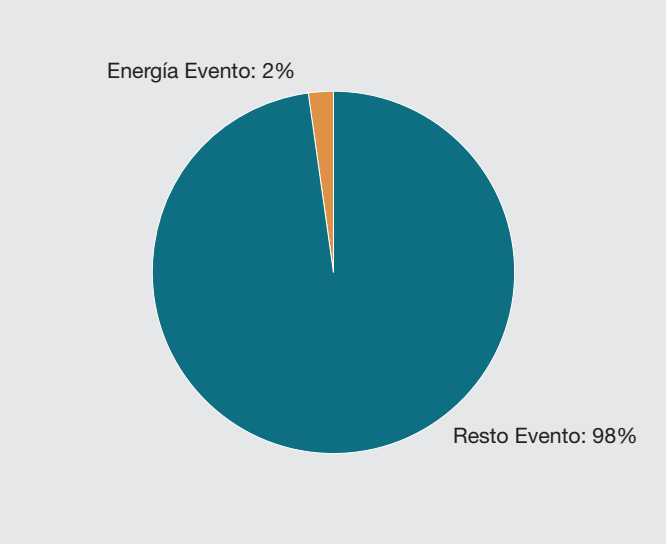


Gráfico. % Emisiones de la Energía del Evento en la Huella Global del Festival 2019.

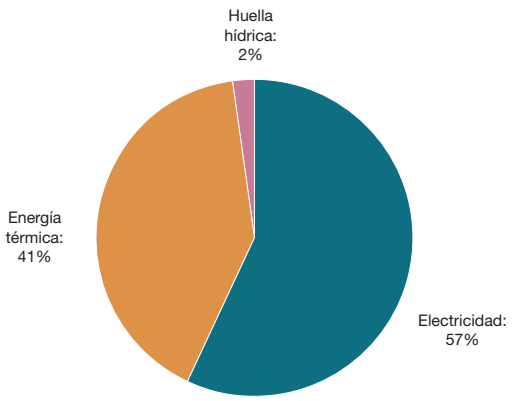


Gráfico. % Emisiones de la Energía de los Alojamientos del Evento en 2019.

Evento

Alojamientos

El impacto ambiental producido por los alojamientos para las personas acreditadas es bajo.

Durante los días del Evento Festival, hubo 9 noches de alojamiento para las personas acreditadas en distintos hoteles de la ciudad. Para el cálculo de las emisiones de carbono derivado del uso de esos alojamientos, se han realizado **estimaciones para las 9 noches a partir de los datos totales de consumos energéticos, eléctricos y de agua del mes de septiembre** de estos.

Al analizar en detalle estos datos, se observa que la mayoría de las emisiones provienen del consumo eléctrico, seguido de la energía térmica (gas natural y Diesel) y por último la Huella hídrica (consumo de agua en los alojamientos).

Edificios

Las alianzas con los gestores de los edificios empleados en el Festival para la descarbonización de la electricidad son un foco estratégico de mejora ambiental.

El resultado de los consumos y emisiones de los edificios que albergan actividades relacionadas con el desarrollo del Evento muestran que **es la electricidad la principal causante de las emisiones**. Es posible que haya una mayor variación en este ámbito que en otros, dependiendo del año y las temperaturas, por lo que lo mejor sería ir conociendo los comportamientos del consumo energético durante más años para saber la fluctuación que pueda haber.

En cualquier caso, el Festival puede apostar por promover un consumo más responsable de la energía en sus distintos eventos, impulsando actuaciones que fomenten la adopción de prácticas sostenibles como el cierre de ventanas, apagar la luz y dispositivos electrónicos, usar una temperatura estable y no demasiado calurosa, entre otras cuestiones.

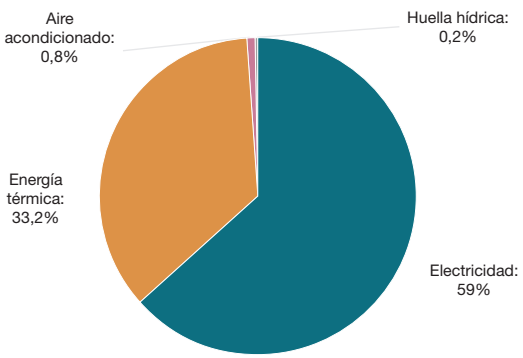


Gráfico. % Emisiones de la Energía de los Edificios del Evento en 2019.

Resultados

Energía

La Entidad tiene un impacto bajo en lo que a consume de energía se refiere, pero recomienda hacer un consumo diario consciente.

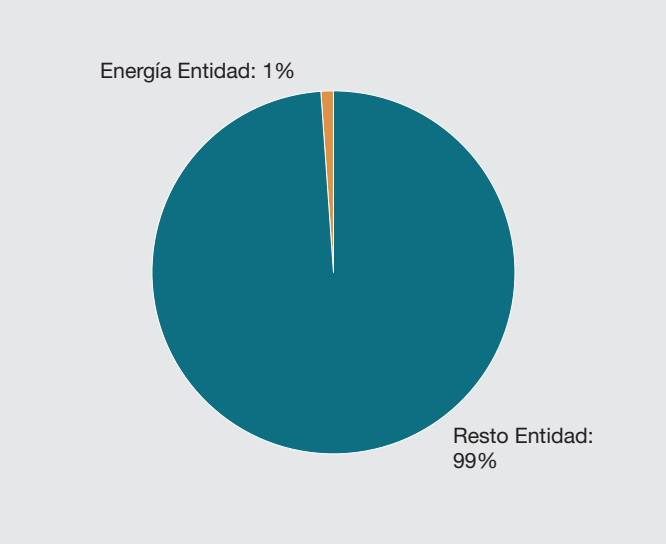


Gráfico. % Emisiones de la Energía de la Entidad en la Huella Global del Festival 2019.

Hoteles	Japón	3 viajes, 20 noches, 4 personas
	Francia	7 viajes, 57 noches, 10 personas
	España	12 viajes, 48 noches, 12 personas
	Alemania	5 viajes, 34 noches, 6 personas
	EEUU	1 viaje, 5 noches, 2 personas
	China	1 viaje, 7 noches, 1 persona
	Inglaterra	1 viaje,10 noches, 2 personas
	Italia	1 viaje, 3 noches, 1 persona

Entidad

Alojamientos

A pesar de suponer un impacto relativo bajo, los alojamientos escogidos en los viajes también tienen una repercusión ambiental.

Los datos de emisiones derivados de los alojamientos se llevan a cabo según la metodología oficial, que estandariza las emisiones de los hoteles en función del país de destino. Por esta razón se pueden conocer las emisiones relativas, pero no permite hacer conclusiones con el mismo nivel de detalle que en otros ámbitos, puesto que se carece de datos concretos de los alojamientos en cuestión.

Edificios

El consumo de aire acondicionado es el más contaminante y se debe consumir con conciencia.

Resaltar que, de las emisiones derivadas de la energía térmica, casi la totalidad de las emisiones proceden del **consumo del aire acondicionado**, debido a su **elevado potencial de calentamiento** y, por tanto, a su factor de emisión.

El consumo eléctrico no representa un impacto ambiental importante, pero no debe descuidarse.

Aunque tomando solo las emisiones referentes a la energía eléctrica se concluye que está no supone un impacto de gran magnitud, se destaca su potencialidad a descarbonizarse mediante energías renovables de fácil acceso. En la actualidad existe un porcentaje de electricidad generada por placas fotovoltaicas en las oficinas de la Entidad a las que se les asigna un factor de emisión nulo por ser energías renovables. El sistema de placas instalados no tiene, todavía, el volumen ni la capacidad suficiente para dar respuesta a la demanda que tienen la Entidad. Pero suponen un primer paso y una facilidad para apostar por la descarbonización.

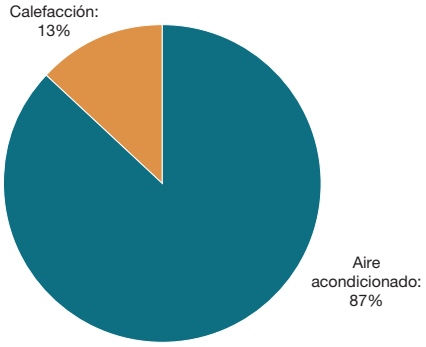
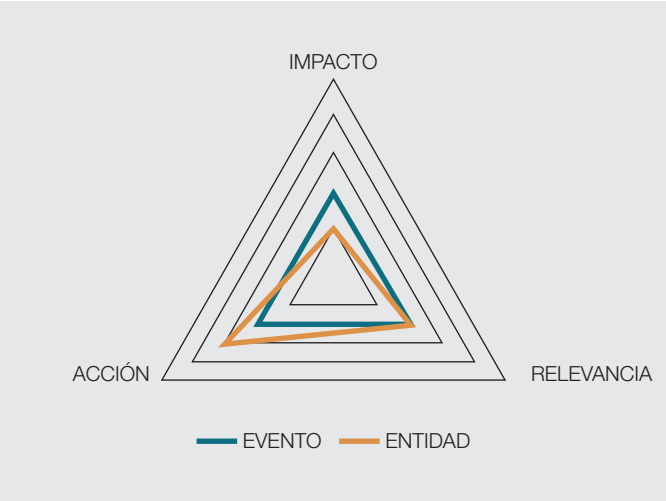


Gráfico. % Emisiones de la Energía de la Entidad en la Huella Global del Festival 2019.

Resultados

Energía



Conclusiones del ámbito

IMPACTO

El Festival no presenta unos consumos energéticos muy elevados a pesar del número de proyecciones, la climatización de las salas de cine, o los alojamientos, lo que lleva a que el impacto relativo sea bajo.

- Evento [IMPACTO - BAJO]: Teniendo en cuenta la cantidad de proyecciones, iluminación, eventos en paralelo, climatización de los espacios e incluso los consumos energéticos de los alojamientos de los invitados el Festival, el impacto que tiene la energía sobre las emisiones de carbono es bajo. Este hecho sugiere que ya existe un trabajo detrás en aras de minimizar los consumos, y también de un ahorro de dinero por parte de los agentes colaboradores como son los edificios que albergan eventos y los hoteles de la ciudad donde se hospedan las personas acreditadas.

- Entidad [IMPACTO - BAJO]: Entidad genera poco impacto por el uso de sus instalaciones y por los alojamientos en el extranjero.

CAPACIDAD DE ACTUACIÓN

La mayor parte de los consumos energéticos se produce por terceros, esto es los espacios alquilados para la celebración del Evento y los hoteles, lo que reduce la capacidad de incidir en las cifras de consumo y emisiones.

A pesar de no poder cambiar de la noche a la mañana las tasas de consumo, o las fuentes de energía, sí que se pueden fomentar buenas acciones entre los agentes colaboradores, motivando a la obtención de sellos ambientales que reduzcan las emisiones por un lado, pero también los costes económicos. Además, la capacidad de sensibilización y concienciación del Festival transciende al desarrollo de los nueve días del Evento, y puede producir un mayor impacto por la dimensión de los mensajes enviados al mundo que por el hecho de apagar la luz.

- Evento [C. ACCIÓN - BAJA]: La organización del Festival tiene difícil acceso a las fuentes y los consumos de energía de terceros.

- Entidad [C. ACCIÓN - MEDIA]: La Entidad puede trabajar en colaboración con Tabakalera para fomentar los hábitos sostenibles en el uso de la energía e impulsar fuentes de origen renovable en la medida de lo posible.

RELEVANCIA - MEDIA

La dependencia sobre la energía es total y es por ello que se debe hacer un uso responsable de la misma.

La transición energética está de camino, y las renovables están desbancando a los combustibles fósiles, sobre todo, en lo que respecta a la energía eléctrica. Esto no quita a que el mayor problema sigan siendo los elevados consumos de energía.

Resultados

Residuos

Los datos revelan una elevada generación de residuos, sobre todo de papel y cartón, así como de la fracción Resto.

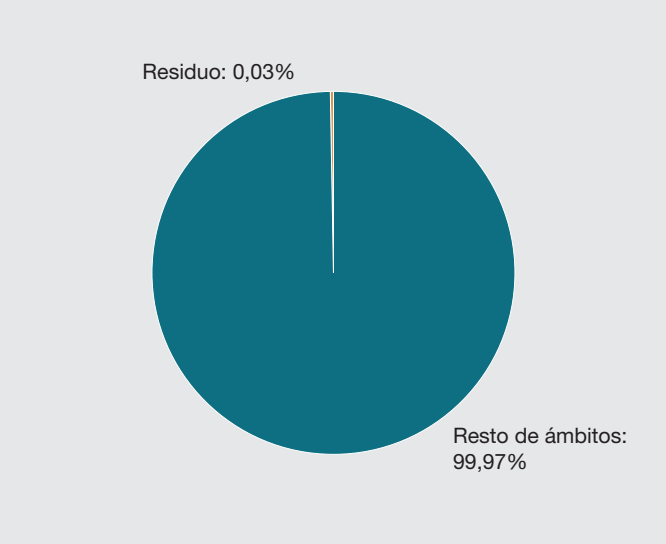


Gráfico. % Emisiones de los Residuos en la Huella Global del Festival 2019

Acciones realizadas

- Se recicla el 76% de los residuos del Evento y el 96% de los residuos de la Entidad.
- El Festival se encuentra inmerso en un proceso de Digitalización con el que se está dejando de imprimir grandes volúmenes de papel. Además el 100% del papel consumido en las oficinas del Festival es reciclado.
- Un 90% del merchandising sobrante producido se reutiliza. En este apartado señalar también la utilización en todo el textil utilizado de algodón 100% orgánico.

Contexto

La gestión de residuos sigue siendo a día de hoy una de las cuentas pendientes de Euskadi y el Estado, a pesar de haber mejorado los ratios y la separación de los mismos a lo largo de los últimos años.

A pesar de que la Huella de Carbono no refleje la magnitud del impacto de los residuos por verse eclipsado por la Huella de la Movilidad, **los datos de recogida indican que hay un margen de mejora y reducción en lo que a producción y gestión de residuos se refiere**.

Sin embargo, uno de los aspectos prioritarios en este ámbito recae en **reflexionar sobre la necesidad de generar todo el residuo que acabamos produciendo**. Detrás de estas cantidades, en muchas ocasiones, hay hábitos y rutinas que fácilmente podrían ser cambiadas y así, dejar de generar ese residuo. Es el caso del papel y cartón por ejemplo, donde la digitalización de los trabajos y la reducción del uso de fotocopias e impresoras para realizar documentos físicos incide directamente sobre la producción de dichos residuos. Hay otros ejemplos como el uso de envases de un solo uso, que incorporando una política de no hacer uso de los mismos, conseguiríamos reducir igualmente esas cifras y evitar todo ese impacto. Sin embargo, en otras ocasiones o situaciones la reducción o eliminación de residuos se antoja más complicada y, por tanto, el camino que nos queda es la adecuada gestión y reciclaje de los mismos.

En este sentido, en el Festival la mayor producción de residuos viene de la mano **del papel y cartón, así como de la fracción Resto**. De ello podemos deducir que son necesarias dos estrategias distintas y complementarias para atajar el impacto: la reducción del uso de papel y cartón acompañado de digitalización de documentos; y la separación correcta de los residuos, en especial por la no separación del orgánico, razón por la cual aumenta de forma considerable la cantidad del Resto.

Resultados

Residuos

Durante el Evento se genera un total de 4.852 kg de residuos de los cuales 9% se reutiliza y el 76% se recicla.

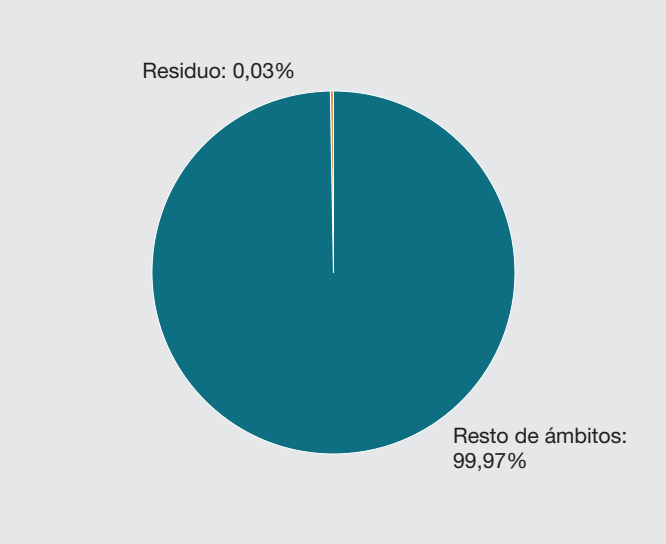


Gráfico. % Emisiones de los Residuos en la Huella Global del Festival 2019

Evento

El volumen de residuos generado (4.682 kg) durante el Evento de 9 días pone de manifiesto un impacto ambiental alto, pese a no ser reflejado por el cálculo de la huella de carbono.

Sin embargo, el ámbito de los residuos es un elemento crucial en el proceso de ambientalización de una organización, empresa y/o evento. Por distintas razones, la huella de carbono no refleja el impacto generado por esta actividad (0,01%). Pero en concreto durante el Evento del Festival se generan 4862 kg de residuos, dato a tener en cuenta.

Medición, reducción y separación, las grandes cuentas pendientes en los residuos.

Las emisiones vienen principalmente de dos fracciones de residuos papel y resto. Es de resaltar que mientras las emisiones asociadas a la fracción de papel y cartón son similares en proporción a la cantidad de residuo y las emisiones generadas, en el caso del vidrio o el resto, los datos son muy diferentes. Esto se debe a la elección de fin de vida entre reutilización (donde el impacto prácticamente desaparece), reciclaje (aporte importante de energía para su transformación) o vertedero (donde el impacto es máximo, ya que supone uso de suelo y emisión de partículas sin conseguir volver a introducir un producto a la cadena de valor).

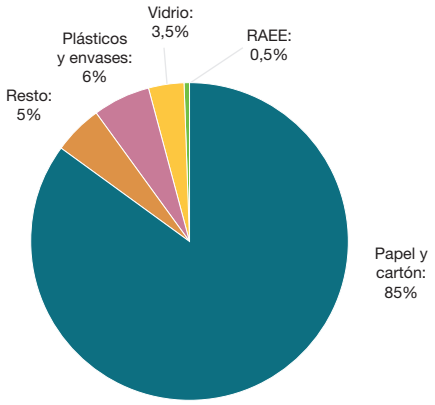


Gráfico. % kg de residuo generado por tipo de fracción en el Evento en 2019*

Resultados

Residuos

El volumen de residuos generado pone de manifiesto un impacto ambiental no reflejado por el cálculo de la huella de carbono.

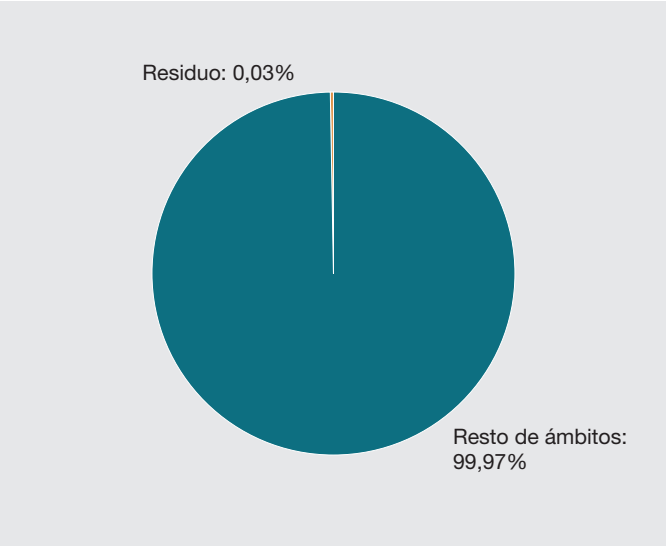


Gráfico. % Emisiones de los Residuos en la Huella Global del Festival 2019.

Entidad

El consumo de agua y los residuos suponen un impacto ambiental alto si nos fijamos en indicadores como la cantidad de residuo generado.

Sin embargo, en la Huella de Carbono el impacto reflejado es muy bajo: entre los dos suman el 0.8% de las emisiones generadas por la Entidad del Festival en 2019. Esto viene condicionado por la magnitud de otros aspectos como la movilidad, que eclipsan la importancia de incidir en los residuos.

El volumen de resto generado denota una tasa de reciclaje con margen de mejora.

A lo largo de todo el año, el resto y el papel/cartón han sido los residuos que más se han generado. Así ambos dos son los residuos más contaminantes en el cálculo de la Entidad. Cabe destacar que, aunque el papel/cartón sea el residuo con mayor volumen por kg generado, no es el que mayor impacto ambiental genera, ya que la mayoría de este se recicla. En cambio, el resto, aun sin tener altos volúmenes, es el residuo más contaminante, debido a que este no puede reciclarse y su factor de impacto es mayor. Esto se debe a que en 2019 todavía no se gestionaba la fracción orgánica de forma separada y, por tanto, ampliaba considerablemente la cantidad de resto, con destino de vertedero.

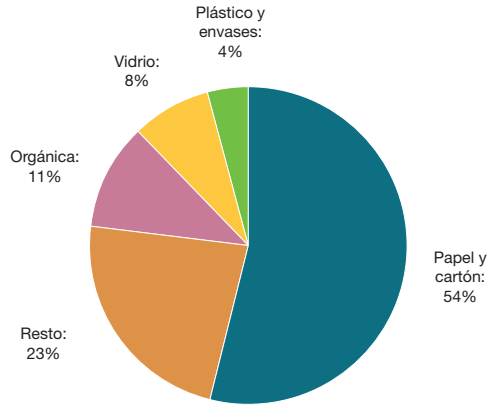
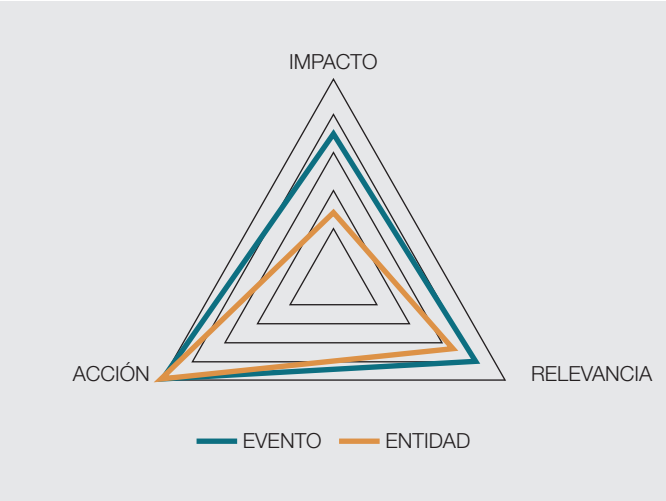


Gráfico. %kg de residuo generado por tipo de fracción en la Entidad en 2019.

Resultados

Residuos



Conclusiones del ámbito

IMPACTO

El Evento tiene mucho camino por recorrer en la gestión de residuos, desde la eliminación de productos de un solo uso hasta la recogida y tratamiento.

- Evento [IMPACTO - MEDIO/ALTO]: Los residuos no son generadores de grandes emisiones ya que las emisiones se generan mayoritariamente en la extracción de materiales y en las etapas de producción. Además, producen otros daños medioambientales como en la contaminación del suelo, que no se visibiliza en la huella de carbono. Es por ello que la medición del impacto de los residuos tiene más que ver con la cantidad de residuos generados, el tipo de fracción, y si su recogida es selectiva o no, ya que esto demuestra el impacto producido aguas arriba. Los días del Evento se generan muchos residuos derivados del merchandising, de productos de un solo uso y de la decoración, entre otros.

- Entidad [IMPACTO - BAJO]: En el caso de la Entidad, los residuos generados de papel y cartón son el principal problema a superar.

CAPACIDAD DE ACTUACIÓN

El Festival tiene plena capacidad de actuación para proporcionar productos y materiales reutilizables, apostar por la recogida selectiva, y sensibilizar a los asistentes.

A pesar de que el 9% se reutiliza y el 76% se recicla (un 96% en el caso de la Entidad), se debe hacer un mayor esfuerzo en la reducción del volumen total de residuo generado.

- Evento [C. ACCIÓN - MÁXIMA]: El Evento tiene la capacidad de incentivar una menor generación de residuos, a través de la eliminación de productos de marketing y de un solo uso, así como de mejorar la recogida y gestión de los que se produzcan.

- Entidad [C. ACCIÓN - MÁXIMA]: La Entidad tiene mucha capacidad de incidir sobre la generación de residuos a través de la digitalización, del uso de productos biodegradables y de mejorar la recogida selectiva de los residuos.

RELEVANCIA - MEDIA

Los residuos son un tema de máxima relevancia tanto a nivel internacional como a nivel territorial.

La problemática de los residuos es trascendental a la hora de abordar la cuestión del medio ambiente y la sostenibilidad, sobre todo, siendo un evento con más de 180.000 espectadores. La concienciación y el freno al modelo de usar y tirar es una cuestión de todos, donde se debe incidir con especial énfasis si se quieren aplacar los principales problemas medioambientales y preservar la calidad de los espacios naturales y también el medio humano.

Resultados

Compromiso

La capacidad que tiene el Festival de posicionarse como un evento comprometido con la sostenibilidad y de convertirse en un agente reconocido es muy importante.

En 2016, el Festival recibió el Diploma **Evento-CO_2: San Sebastián a favor del clima**

Contexto

Según el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente – PNUMA, un evento sostenible, "es aquel evento diseñado, organizado y desarrollado de manera que se minimicen los potenciales impactos negativos ambientales, y que se deje un legado beneficioso para la comunidad anfitriona y todos los involucrados".

El Compromiso se contempla desde ese mismo sentido, ya que el Festival tiene al capacidad de ofrecer **una experiencia ejemplarizante a los numerosos asistentes** que acuden directamente a las proyecciones, como a los colaboradores, socios, y al público que sigue el acontecimiento en cualquier lugar del mundo.

Un festival internacional de cine se convierte en **una plataforma idónea para transmitir mensajes** a una población de muy diversos perfiles e intereses, con el objetivo de sensibilizar y concienciar sobre la problemática medioambiental y la crisis climática, al tiempo que el propio Festival se posiciona en el mundo como un aliado para superar los retos medioambientales actuales y del futuro.

Utilizar el Festival para dar a conocer las buenas prácticas ambientales e incitar a la reflexión y el debate en los distintos apartados de la ceremonia puede producir un mayor impacto que la realización de medidas concretas durante el Evento. Además, **introducir la variable medioambiental durante los días del Festival, ayudará directamente a mejorar los parámetros analizados** a través de la reducción de basura, la limpieza del espacio, mejor uso de la luz y el agua, una mayor separación de los residuos, entre otras.

Por otro lado, un evento de estas características supone un acontecimiento para los medios de comunicación que tienen la capacidad de reproducir de ejercer de altavoz y multiplicador de los mensajes, lo que conlleva un aprendizaje indirecto acerca de cómo cuidar el medio que nos rodea.

Acciones realizadas

- Se ha realizado un diagnóstico medioambiental pormenorizado donde se ha contado con la plantilla, socios y proveedores, a modo de auditoría ambiental.
- Se han llevado a cabo dos jornadas de formación con el personal interno del Festival.

Resultados

Compromiso

El compromiso que ha reflejado el Festival en el Evento requiere de una mayor ambición para alinearse con los estándares actuales de sostenibilidad en el ámbito internacional, mientras que la Entidad da muestras de una gestión más responsable.

Evento y la Entidad

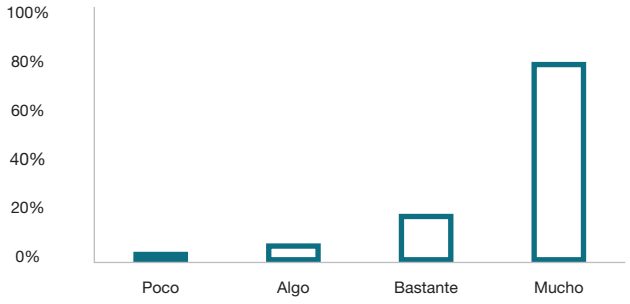
EL EVENTO: Si bien existe un consenso por apostar por la sostenibilidad del Festival aún no se ha traducido en un compromiso real.

A pesar de haber realizado algunas acciones puntuales en materia de sostenibilidad el Festival presenta mucha capacidad de mejora a la hora de mostrar su compromiso de manera transversal en los ámbitos, y en particular en cuanto a difundir mensajes y posicionarse como un evento sostenible y ejemplarizante de cara al mundo.

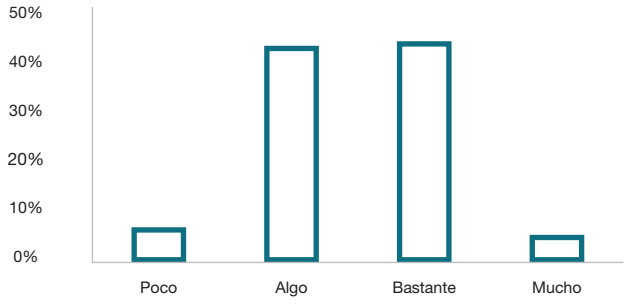
LA ENTIDAD: Muestra unos hábitos en estado de crecimiento en materia de sostenibilidad.

La gestión diaria de los materiales y residuos, el uso de espacios, la electricidad y los consumos así como en los desplazamientos laborales, entre otros, están introduciendo la variable medioambiental. No obstante, en muchos casos, el recorrido realizado aún está en sus primeros estadios y todavía queda margen de mejora para continuar avanzando por minimizar el impacto ambiental y transversalizar el compromiso por la sostenibilidad como una manera integral que debe ser practicada en la gestión diaria de la Entidad.

¿Considera importante que el Festival apueste por la sostenibilidad?

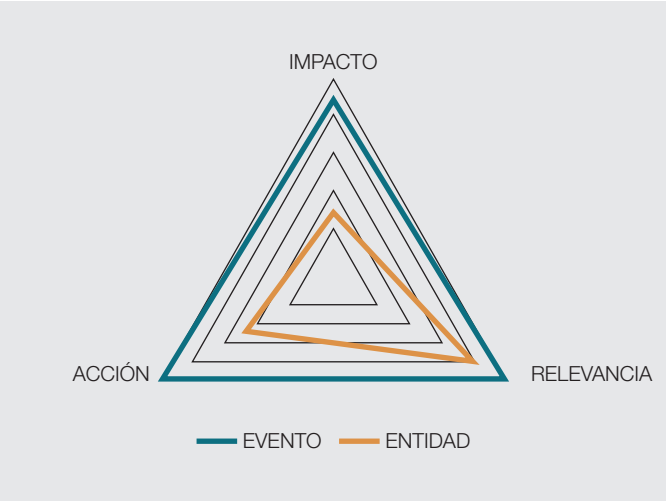


¿Cree que actúa de manera sostenible en su día a día?



Resultados

Compromiso



Conclusiones del ámbito

IMPACTO

El Festival no ha dado muestras significativas de incorporar la variable medioambiental a la hora de diseñar, implementar, evaluar y comunicar el Evento, lo que contribuye indirectamente a ocasionar un impacto alto.

- Evento [IMPACTO - ALTO]: El análisis ha puesto de manifiesto que muchos de los aspectos medioambientales y de sostenibilidad no son tenidos en cuenta a la hora de planificar los nueve días de duración del Festival. Los caterings, los productos de un solo uso, el *merchandising*, y la decoración, por ejemplo, no fueron reciclados ni reciclables, ni tampoco se impulsaron alternativas sostenibles de movilidad, una gestión más exhaustiva de los residuos o la reducción de los consumos de energía. Es cierto que en muchos casos, las variables aplican a terceros, pero en cualquier caso el Festival tiene la capacidad de incidir en muchos aspectos y posicionarse de cara al mundo como un evento 100% comprometido con la difusión de mensajes, campañas temáticas y con el reconocimiento a sus colaboradores más sostenibles, entre otras.

- Entidad [IMPACTO - BAJO]: La Entidad por sí sola no puede generar un impacto muy considerable de cara a mostrar su compromiso y/o de ser ejemplarizante en materia de sostenibilidad ante el mundo.

CAPACIDAD DE ACTUACIÓN

El compromiso es la mayor capacidad de actuación del Festival, que tiene el privilegio de mostrar y ser ejemplo mundial en torno a las posibilidades que trae consigo la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente.

- Evento [C. ACCIÓN - ALTA]: El Festival tiene que ser consciente de su capacidad de posicionarse como una Entidad y un Evento fuertemente vinculado a los objetivos por la salvaguarda del medio ambiente y la responsabilidad compartida de reducir los impactos medioambientales de tanto de su propia actividad como la de los espectadores, acreditados, empresas y colaboradores, visitantes y curiosos. La forma de actuar es mediante la activación de plataformas de difusión de mensajes de hábitos sostenibles, del despliegue de actuaciones emblemáticas, de mejorar la gestión interna de seguimiento y evaluación medioambiental, de formarse y formar a los socios, Entidades y empresas colaboradoras, y al fin y al cabo, repercutir en toda la dimensión que orbita en torno al Festival.

- Entidad [C. ACCIÓN - MEDIA]: La Entidad muestra una mayor sensibilidad por la problemática ambiental, aunque todavía no se ha conseguido trasladar a las acciones de diario sino que son más bien actuaciones en un estado inicial.

RELEVANCIA - MEDIA

El hecho de que un Festival internacional de cine muestre su compromiso por el medio ambiente y lo ejemplifique es lo más relevante a lo que puede y debe aspirar el Festival.

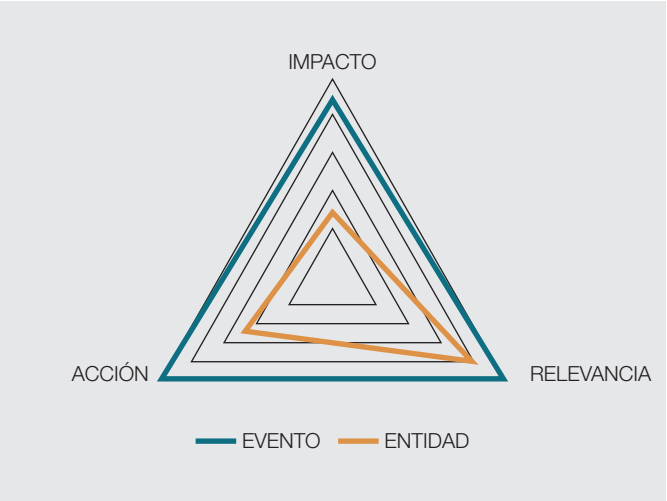
Resultados

Resumen del diagnóstico

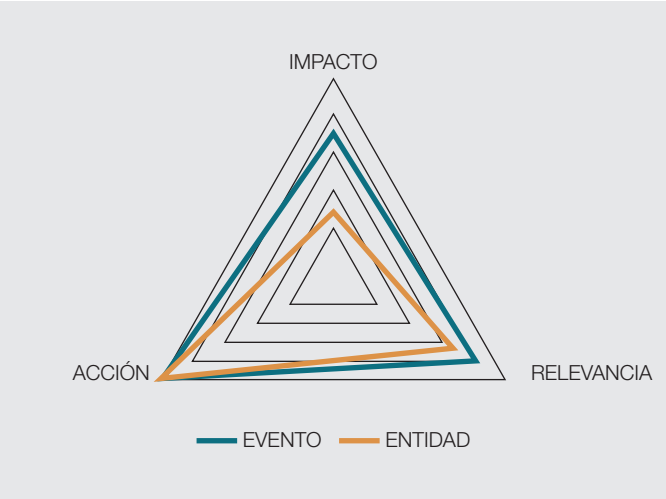
Cada cual en su dimensión, el **Evento y la Entidad comparten en líneas generales los resultados** de los impactos, la capacidad de actuación y la relevancia de cada ámbito.

Cabe destacar que la Entidad por sí misma **no tiene una gran capacidad de actuar** sobre algunos de los ámbitos de mayor impacto del Festival, sin embargo puede apostar por actuaciones de gestión, concienciación y promoción de mejores prácticas, además de facilitar la compensación de las emisiones en proyectos de restauración-reforestación.

Compromiso

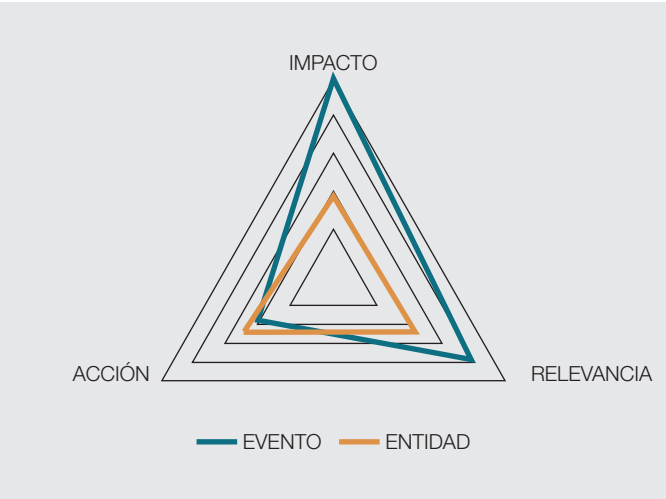


Residuos



Compras

Movilidad



Energía

Conclusiones

Conclusiones

Mensajes generales

El Festival tiene un impacto alto en cuanto a emisiones de carbono ya que se necesitaría un bosque equivalente a la Bahía de la Concha de San Sebastián para absorber anualmente el CO_2 emitido.

El impacto ambiental medido en emisiones de carbono revela que toda la actividad que gira en torno al Festival produce un impacto significativo alto. La movilidad, los materiales utilizados, el catering, iluminación, consumos energéticos y limpieza, entre otros, de un evento de esta magnitud producen unas emisiones elevadas. También es destacable que debido a la cantidad de asistentes la huella de carbono relativa es menor que otros eventos que se realizan en el territorio.

El principal foco de emisiones es la movilidad, que constituye el 75% de las emisiones y son, seguido por los residuos, el mayor desafío ambiental que el Festival aspira a superar.

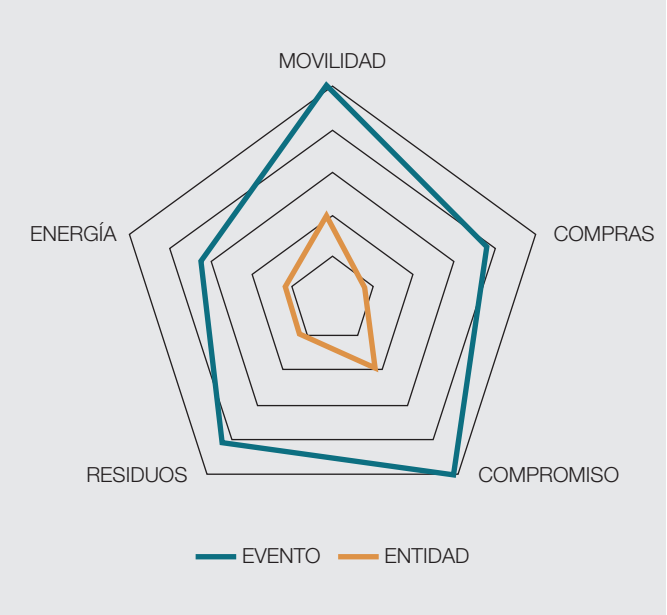
La movilidad generada por la celebración del Festival produce un impacto ambiental muy elevado. También los residuos generados durante los nueve días del Festival provenientes de muy diversas fuentes llevan a que en las próximas ediciones mejorar la gestión de residuos y el fomento de una movilidad sostenible sean dos de los ámbitos de actuación prioritarios.

Ya se está trabajando en reducir el impacto ambiental en línea con el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono.

Desde el Festival, además de realizar el Diagnóstico Medioambiental y el Plan de Acción, se trabaja en reducir las emisiones de carbono en áreas como la energía, la movilidad, o los residuos, con acciones como la sustitución de luces halógenas por LED, los viajes en furgoneta, la utilización de coches eléctricos, o la apuesta por la recogida selectiva de todos los residuos producidos en sus dependencias. De todas formas, para alcanzar el objetivo va a hacer falta rodearse de agentes que apuesten por el cambio, sin olvidarnos de que además deben cambiar factores como los modelos energéticos/ de movilidad a escala mundial, pero también los hábitos ciudadanos a escala local si se quiere ser neutro en carbono.

Transmitir el compromiso por el medio ambiente y la sostenibilidad de un evento como el Festival puede ser igual o más importante que la propia reducción de emisiones de manera directa.

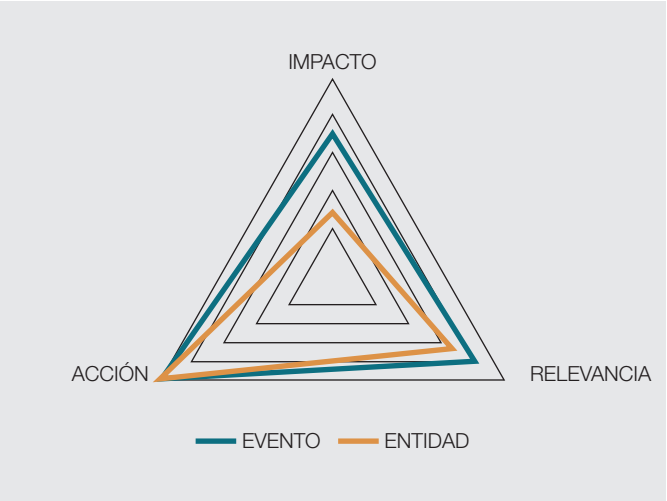
El Festival dispone de una de las mejores plataformas para transmitir un mensaje rotundo en torno a la concienciación y compromiso por el clima y la sostenibilidad, que puede resonar en el ámbito internacional y convertirse en un actor ejemplarizante en la apuesta por la sostenibilidad que puede tener una mayor repercusión que la propia reducción de emisiones de manera directa.



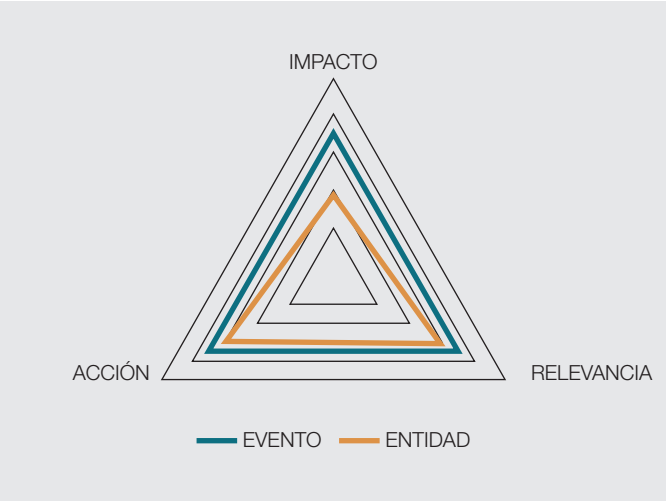
Conclusiones

Compromiso

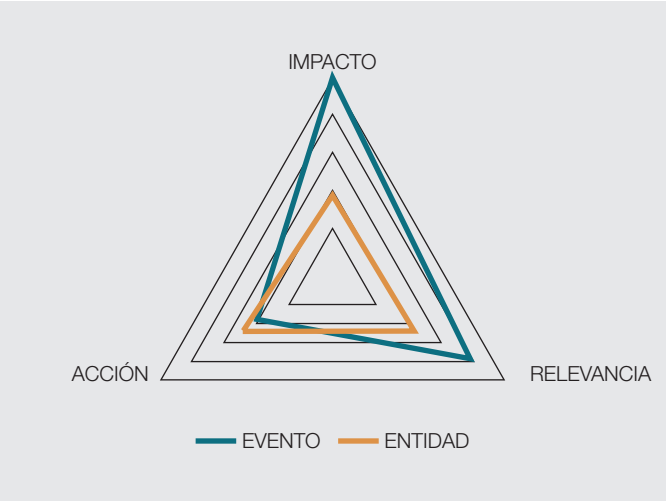
Residuos



Compras

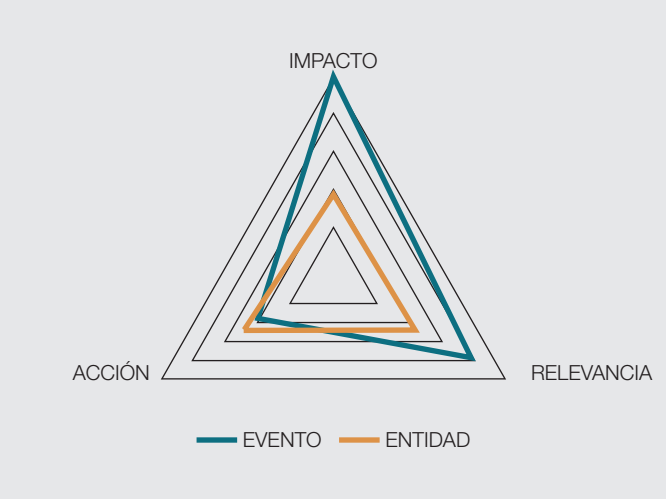


Movilidad



Energía

Conclusiones



El Festival debe plasmar su voluntad de mejora en haciendo hincapié en la movilidad sostenible debido a la cantidad de emisiones que genera y, a pesar de no tener mucha capacidad de actuación, promover que los desplazamientos sean sostenibles o compensados.

Movilidad

- La movilidad es causante del 75% de las emisiones de carbono del Festival.
- La movilidad atraída por el Festival supone el mayor impacto ambiental debido sobre todo a las personas acreditadas internacional que acude al Evento, el número de asistentes durante los 9 días y los viajes internacionales de trabajo.
- Las emisiones de movilidad de la Entidad derivan de los viajes internacionales realizados por motivos de trabajo, que contrasta con unas prácticas ejemplares (>75% a pie, en bici o en transporte público) en los desplazamientos in itinere.

Acciones realizadas

- El 75% de la plantilla acude al trabajo en bici, a pie o en transporte público.
- Se priorizan los viajes en furgoneta y en coches compartidos sobre los viajes en avión.
- Se ofrecen coches eléctricos para la movilidad de las personalidades durante el Evento.
- Se han reducido de más de la mitad el número de traslados al/del aeropuerto.

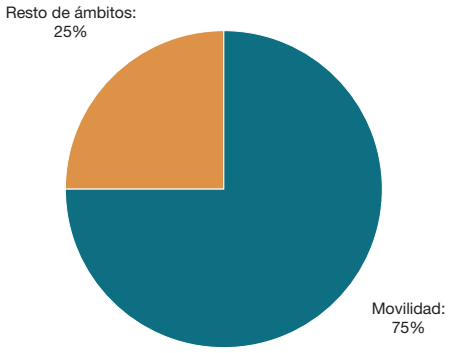


Gráfico. % Emisiones de la Movilidad en la Huella Global del Festival 2019

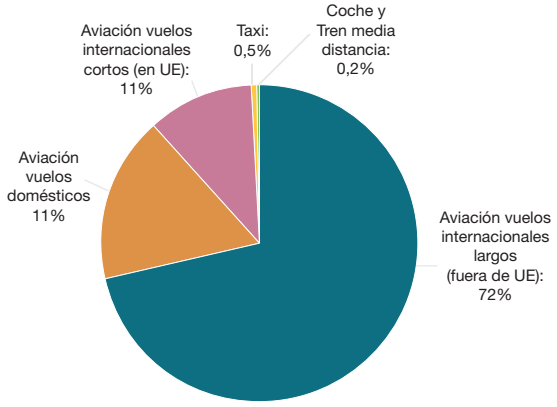
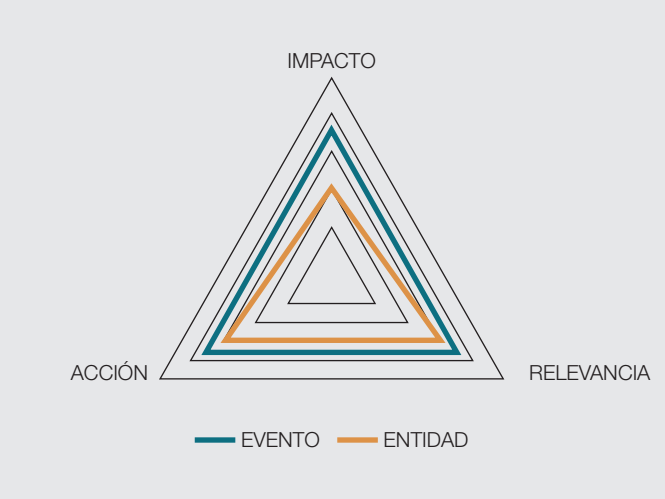


Gráfico. % emisiones de los modos de transporte de las personas acreditadas en 2019.

Conclusiones



El Festival debe continuar influyendo en las empresas proveedoras de bienes y servicios para que toda la dimensión del Festival esté alineada con unos objetivos compartidos en torno a la sostenibilidad.

Compras

- El volumen de compras y contrataciones conduce a que este ámbito tenga un alto impacto ambiental.
- El 40% de las emisiones procede de las actividades profesionales, científicas y técnicas que se contratan para dar soporte durante los 9 días. Ejemplos de este servicio son asistencia técnica de iluminación, personal auxiliar, colocación de vallas, diseño de escenografía, impresiones, mensajería, subtitulado y traducción.
- El Festival destina un alto porcentaje de su presupuesto en el alquiler de material tecnológico como son ordenadores, equipamiento, *walkies*, equipos de proyección para los 9 días que dura el Evento.

Acciones realizadas

- El 16% de las empresas contratadas por la Entidad posee un certificado ambiental.
- Se prioriza el alquiler respecto a la compra de muchos productos, lo cual es un hábito que va en línea con la mirada de la sostenibilidad y evita un impacto mayor.

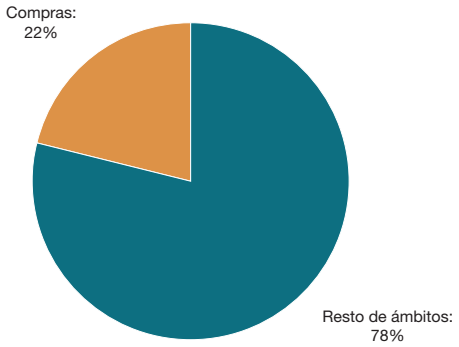


Gráfico. % Emisiones de Compras en la Huella Global del Festival 2019

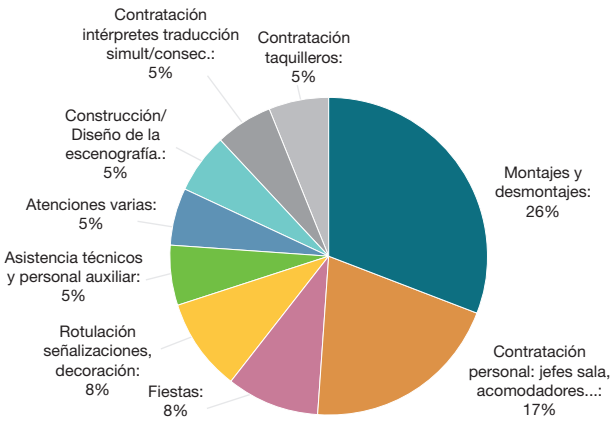
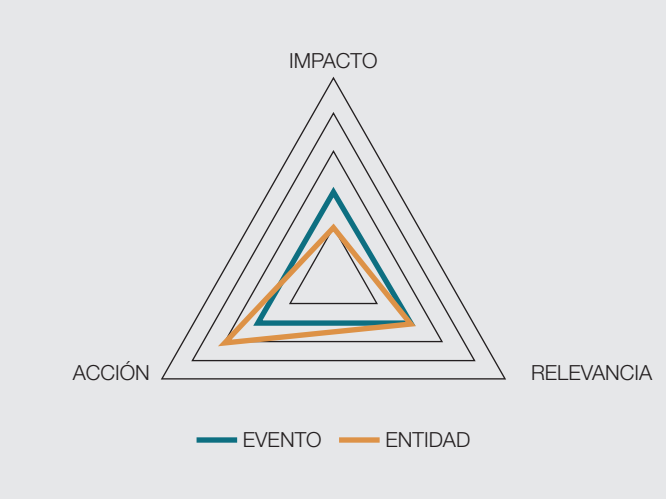


Gráfico. % volumen de contratación según la actividad de la Entidad en 2019

Conclusiones



El Festival puede aspirar a alcanzar unos consumos de energía casi nula (NZEC) a través de una apuesta por la reducción del consumo, la electricidad renovable y un uso responsable de la energía en todo momento.

Energía

- El impacto ambiental producido por las emisiones generadas por los consumos de energía es pequeño pero también tienen su repercusión ambiental.
- El Festival no presenta unos consumos energéticos muy elevados a pesar del número de proyecciones, la climatización de las salas de cine, o los alojamientos, lo que lleva a que el impacto relativo sea bajo.
- La mayor parte de los consumos energéticos se produce por terceros, esto es los espacios alquilados para la celebración del Evento y los hoteles, lo que reduce la capacidad de incidir en las cifras de consumo y emisiones.
- La dependencia sobre la energía es elevada y es por ello que se debe hacer un uso responsable de la misma.

Acciones realizadas

- Se está realizando un proceso de sustitución de luminarias halógenas por LED.
- Se está transitando hacia sistemas de energía eficientes a través de la contratación y en la compra de dispositivos electrónicos.

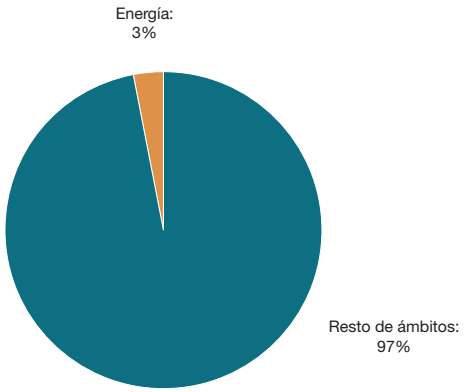


Gráfico. % Emisiones de la Energía en la Huella Global del Festival 2019

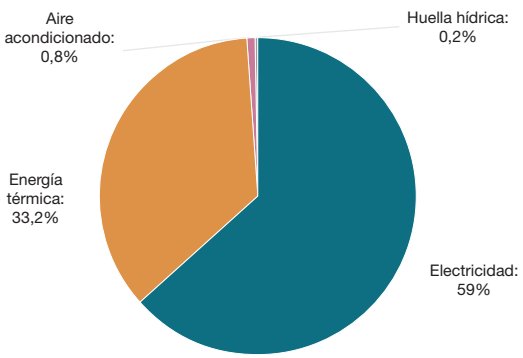
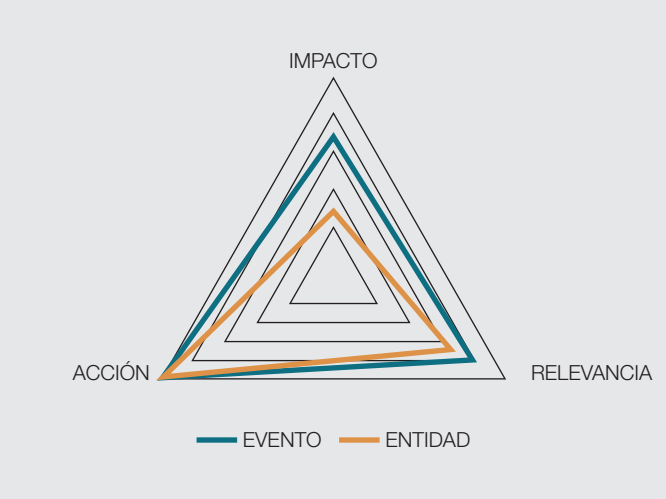


Gráfico. % Emisiones de la Energía de los Edificios del Evento en 2019.

Conclusiones



El Festival debe seguir apostando por reducir la generación de residuos como papel, cartón y plásticos, y gestionar la materia orgánica, además de aplicar la jerarquía de residuos en todo la gestión del Evento y en el día a día de la entidad.

Residuos

- El consumo de agua y los residuos, sobre todo de papel y cartón, así como de la fracción resto, suponen un impacto ambiental alto si nos fijamos en indicadores como la cantidad de residuo generado.
- Durante el Evento se generan un total de 4.852 kg de residuos de los cuales 9% se reutiliza y el 76% se recicla.
- El volumen de residuos generado pone de manifiesto un impacto ambiental no reflejado por el cálculo de la huella de carbono.

Acciones realizadas

- Se recicla el 76% de los residuos del Evento y el 96% de los residuos de la Entidad.
- El Festival se encuentra inmerso en un proceso de Digitalización con el que se está dejando de imprimir grandes volúmenes de papel. Además el 100% del papel consumido en las oficinas del Festival es reciclado.
- Un 90% del *merchandising* sobrante producido se reutiliza. En este apartado señalar también la utilización en todo el textil utilizado de algodón 100% orgánico.

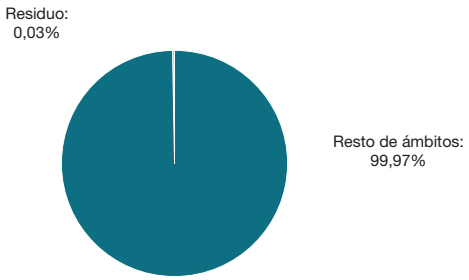


Gráfico. % Emisiones de los Residuos en la Huella Global del Festival 2019

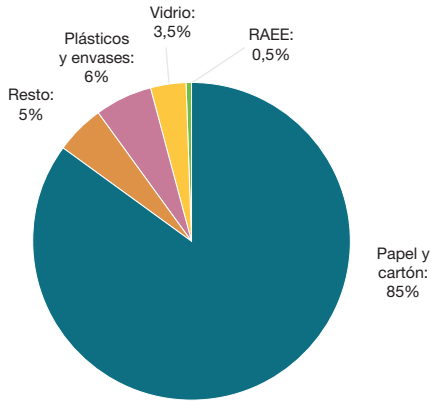


Gráfico. % kg de residuo generado por tipo de fracción en el Evento en 2019*

Conclusiones

Compromiso

El impacto medioambiental del Festival se ha analizado teniendo en cuenta cinco ámbitos que abordan toda la actividad tanto de la celebración del Evento durante los 9 días como la de la Entidad.

Introducción

El diagnóstico realizado se ha fundamentado en una recogida de datos, encuestas, entrevistas y jornadas de trabajo con la dirección, plantilla, y proveedores de bienes y servicios de la Entidad y del Evento.

En el presente documento se muestran las claves del diagnóstico, a modo de resumen, mientras que la huella de carbono como el análisis medioambiental puede consultarse en detalle en el informe respectivo.

Los estudios se han realizado de manera diferenciada para el Evento y la Entidad, como vía para representar dos magnitudes muy diferente como refleja las cifras de 180.000 espectadores durante los nueve días del Festival y la plantilla de 50 personas de plantilla que trabaja durante todo el año.

Evento
5.110 t

9 días
180.000 espectadores
Gran influencia externa

↓

Alto impacto relativo

Capacidad de acción **limitada**

Gran capacidad **ejemplarizante**

Entidad
285 tCO_2

365 días
50 trabajadoras/es
Labor interna

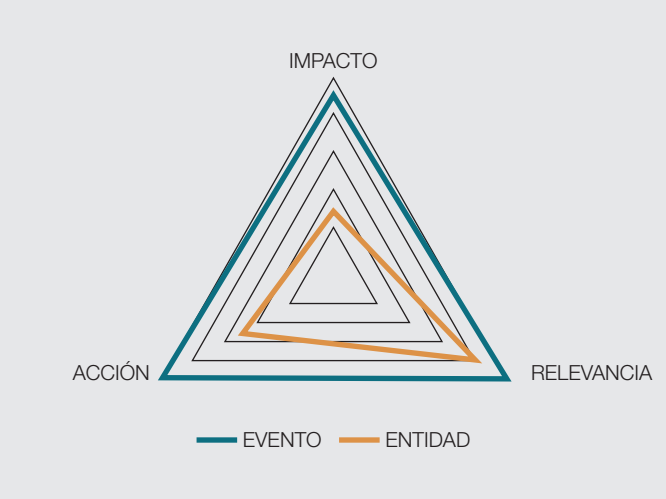
↓

Bajo impacto relativo

Alta capacidad de acción

Conciencia corporativa

Conclusiones



El Festival debe mejorar y aprovechar su posicionamiento como un Evento comprometido con la sostenibilidad para convertirse en un agente reconocido internacionalmente.

Compromiso

La capacidad que tiene el Festival de posicionarse como un evento comprometido con la sostenibilidad y de convertirse en un agente reconocido es muy importante.

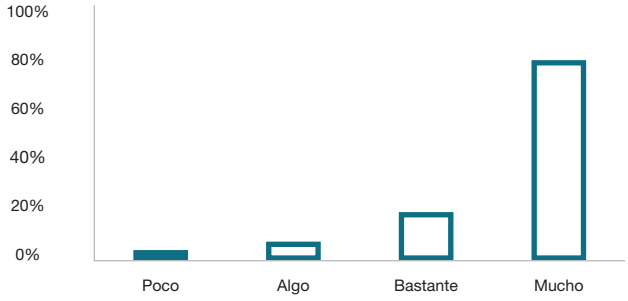
El compromiso que ha reflejado el Festival en el Evento requiere de una mayor ambición para alinearse con los estándares actuales de sostenibilidad en el ámbito internacional, mientras que la entidad da muestras de una gestión más responsable.

El compromiso es la mayor capacidad de actuación del Festival, que tiene el privilegio de mostrar y ser ejemplo mundial en torno a las posibilidades que trae consigo la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente.

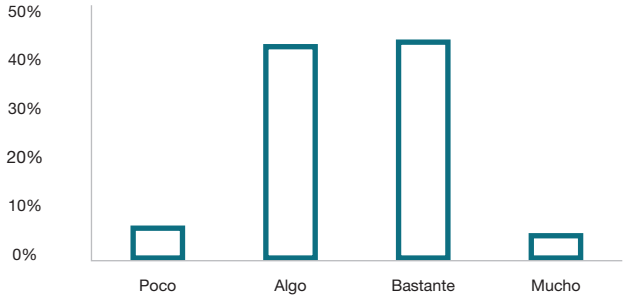
Acciones realizadas

- Se ha realizado un diagnóstico medioambiental pormenorizado donde se ha contado con la plantilla, socios y proveedores, a modo de auditoría ambiental.
- Se han llevado a cabo dos jornadas de formación con el personal interno del Festival.
- Se ha elaborado un Plan de Acción que recoge los compromisos y ambiciones del Festival en materia de sostenibilidad para los próximos 10 años.

¿Considera importante que el Festival apueste por la sostenibilidad?



¿Cree que actúa de manera sostenible en su día a día?



Conclusiones

Resumen

- El Festival debe **posicionarse como un evento comprometido** con la sostenibilidad y convertirse en un agente reconocido internacionalmente.

- El Festival debe apostar por **reducir la generación de residuos** como papel, cartón y plásticos, mediante la aplicación de la jerarquía de residuos en todo el ciclo de vida de la gestión del Evento y en el día a día de la Entidad.

- El Festival debe tratar de **influir en las empresas** proveedoras de bienes y servicios para que toda la dimensión del Festival esté alineada con unos objetivos compartidos en torno a la sostenibilidad.

- El Festival debe **incidir en la movilidad** por la cantidad de emisiones que genera y a pesar de tener una pequeña capacidad de actuación promover que los desplazamientos sean sostenibles o compensados.

- El Festival debe ambicionar **alcanzar unos consumos de energía casi nula** (NZEC) a través de una apuesto por la reducción del consumo, la electricidad renovable y un uso responsable de la energía en todo momento.